

Centrul Național Anticorupție

Planul de acțiuni al Strategiei de comunicare

2013-2017

Versiune din 31 ianuarie 2013

SCOPUL:

Obținerea unei încrederi maxime a cetățenilor față de activitatea Centrului Național Anticorupție prin influențarea înțelegerilor, atitudinilor și comportamentelor publicului.

Priorități	Acțiuni	Canale și instrumente	Resurse umane și materiale	Perioadă
Obiectiv strategic 1. A sprijini eforturile Centrului Național Anticorupție în realizarea mandatului său, stabilit de legislația în vigoare.				
<i>Indicatori: numărul de persoane implicate în procesul de elaborare și îmbunătățire a Strategiei de comunicare și a Planului de acțiuni, numărul documentelor de suport elaborate sau actualizate pentru implementare, numărul de materiale create, difuzate, accesate, statistici relevante ale site-ului web etc.</i>				
Mesaj:				
Angajații instituției conștientizează și comunică eficiente în exterior mesajele legate de strategie.				
A înregistra progrese reale măsurabile pe segmentul comunicării în realizarea mandatului Centrului	Plasarea pe site-ul web al instituției a textului Strategiei de comunicare și Planului de acțiuni și informarea angajaților cu	Ședințe de lucru Comunicare electronică Contribuții scrise și orale	Angajați de rang superior ai instituției și ai departamentelor relevante	Decembrie 2012 – februarie 2013

Național Anticorupție, stabilit de legislația în vigoare	privire la conținutul acestor documente			
	Modernizarea site-ului web al instituției	Ședințe de lucru Recomandări Consultarea documentelor relevante în domeniu	Echipa de implementare DISPOZIȚIA cu privire la reorganizarea paginilor oficiale ale autorităților administrației publice centrale în rețeaua Internet Nr. 21-d din 26.03.2012 HOTĂRÂREA privind paginile oficiale ale autorităților administrației publice în rețeaua Internet Nr. 188 din 03.04.2012	Decembrie 2012 – februarie 2013
	Elaborarea de materiale de comunicare ce prezintă scurt și spectaculos atribuțiile instituției astfel încât acestea să explice clar că sarcina de combatere a corupției nu revine doar Centrului Național Anticorupție, care are în atribuțiile sale prevenirea și combaterea corupției	Statement Postere Infografice Bannere web	Concept Design	Februarie – mai 2013
	Crearea și administrarea de canale și conturi ale instituției pe Youtube și rețele de socializare pentru transmiterea de mesaje și	Youtube Facebook Flickr Issuu	Regulamentul privind utilizarea rețelelor de socializare în instituțiile publice	Martie 2013

	edificarea încrederii față de instituție	Soundcloud etc.		
Priorități	Acțiuni	Canale și instrumente	Resurse umane și materiale	Perioadă
Obiectiv strategic 2. A asigura înțelegerea și susținerea din partea cetățenilor a acțiunilor de prevenire și combatere a corupției. Indicatori: numărul de apeluri ale cetățenilor la Linia fierbinte pentru consultații online 022 257 25, rezultate ale sondajelor de opinie, numărul comentariilor relevante ale cetățenilor pe site-ul web și pe rețelele de socializare etc.				
Mesaj: Sarcina de combatere a corupției poate fi realizată cu implicarea cetățenilor și nu revine doar unei singure autorități.				
A oferi cetățenilor instrumente de interacțiune și mesaje clare despre modul în care se pot implica în prevenirea și combaterea corupției, direcționând astfel curentul de încredere publică către activitatea instituției	Realizarea activităților de informare și educație anti-corupție adresate publicului larg, tinerilor, migrantilor, liderilor de opinie, altor publicuri țintă	Site-ul web al instituției Comunicate de presă Evenimente de pledoarie Prezențe în mass-media Activități comunitare și în instituții de învățământ Dezbateri publice și televizate	Mesaje Logistică	Activități permanente
	Selectarea instrumentelor de socializare, crearea conținutului și incorporarea feedback-ului de la cetățeni	Rețele de socializare Youtube Facebook Flickr Issuu Soundcloud etc.		Activități permanente
	Crearea, menținerea și promovarea unor canale de interacțiune cu cetățenii	Site-ul web Media online TV Site-urile altor instituții publice		Activități permanente

		<p>Rețele de socializare</p> <p>Bannere ce explică simplu și spectaculos cum se declară un caz de corupție</p> <p>Infografice</p> <p>Hartă interactivă regională cu contacte ale persoanelor responsabile</p>		
	<p>Realizarea unor campanii de comunicare de genul celei „Fără mită”, organizată în decembrie 2012, cu ocazia Zilei internaționale de combatere a corupției, dar și a altor campanii, de exemplu, pentru promovarea implicării cetățenilor în prevenirea și combaterea corupției</p>	<p>Mass-media</p> <p>Produse de comunicare</p>	<p>Parteneri din cadrul agențiilor internaționale de dezvoltare și mediului asociativ</p>	
Priorități	Acțiuni	Canale și instrumente	Resurse umane și materiale	Perioadă
<p>Obiectivul strategic 3. A contribui la o cooperare eficientă cu alte instituții și organizații naționale relevante pe segmentul anti-corupție.</p> <p>Indicatori: numărul parteneriatelor dezvoltate și acțiunilor comune, numărul acțiunilor comune, numărul materialelor de mediatizare</p>				
<p>Mesaj:</p> <p>Centrul Național Anticorupție este partenerul-cheie în acțiunile instituțiilor și organizațiilor naționale de prevenire și combatere a corupției.</p>				
<p>A demonstra disponibilitate pentru dialog și a iniția acțiuni comune cu instituții și organizații naționale guvernamentale și non-</p>	<p>Discutarea și încheierea unor parteneriate, acorduri de colaborare cu instituții și organizații naționale guvernamentale și non-</p>	<p>Scrisori oficiale</p> <p>Ședințe</p> <p>Texte de acorduri și parteneriate</p> <p>Comunicate de presă</p>	<p>Materiale de pledoarie</p>	

guvernamentale relevante pe segmentul anti-corupție	guvernamentale			
	Realizarea unor activități comune cu parteneri relevanți pe segmentul anti-corupție	Evenimente publice comune Comunicate de presă Mass-media		
	Mediatizarea dialogului și cooperării instituției cu alte instituții și organizații relevante	Site-ul web Presa online Mass-media		
Priorități	Acțiuni	Canale și instrumente	Resurse umane și materiale	Perioadă
Obiectivul strategic 4. A cultiva o relație favorabilă cu mass-media și societatea civilă.				
Indicatori: numărul de apariții în mass-media, numărul relatărilor neutre și pozitive, constatări ale monitorizărilor de media.				
Mesaj:				
Centrul Național Anticorupție este o instituție transparentă.				
A cultiva o relație eficientă de colaborare cu mass-media și crearea de parteneriate cu acestea	Activități de răspuns la nevoia mass-media de a avea constant subiecte legate de corupție	Interviuri Participări la emisiuni TV și radio relevante pentru mandatul instituției		Activități permanente
	Inițierea și realizarea unor proiecte comune cu mass-media și autorii de bloguri	Mass-media Bloguri și platforme de bloguri		Activități permanente
	Întâlniri periodice ale Directorului Centrului Național Anticorupție cu reprezentanții societății civile	Comunicare interpersonală și discuții		Activitate periodică
	Inițierea unor întâlniri periodice ale Directorului Centrului Național Anticorupție cu jurnaliștii de investigație	Comunicare interpersonală și discuții		Comunicare interpersonală și discuții

	Generare de subiecte și conținuturi care schimbă accentul mass-media de pe cazuri separate atât pe finalitatea cazurilor de corupție, a cărei responsabilitate revine altor autorități, precum și pe activitățile de informare și educație anti-corupție	Comunicate de presă Mesaje		Activități permanente
Priorități	Acțiuni	Canale și instrumente	Resurse umane și materiale	Perioadă
Obiectivul strategic 5. A obține suportul din partea partenerilor de dezvoltare, agențiilor internaționale.				
Indicatori: numărul de inițiative sprijinite de partenerii de dezvoltare, bugetele alocate, numărul de prezențe internaționale ale instituției etc.				
Mesaj: Centrul Național Anticorupție este un partener de încredere și depune eforturi semnificative în contextul integrării europene a Republicii Moldova.				
A arăta în mod convingător că suntem un partener de încredere pentru agențiile internaționale de dezvoltare, iar suportul acestora este valorificat în mod eficace pentru realizarea obiectivelor comune	Realizarea și mediatizarea cooperării internaționale la care contribuie instituția	Forumuri și evenimente internaționale		Activități permanente
	Solicitarea diferitelor tipuri de sprijin pentru inițiative și demonstrarea că această susținere este valorificată în beneficiul obiectivelor comune	Acorduri de grant Consultanță Rapoarte de rezultate	Experți și consultanți	Activități permanente
	Participare la acțiunile, inițiativele și proiectele internaționale ce vizează prevenirea și combaterea corupției	Reuniuni, conferințe internaționale	Mesaje	Activități permanente

Priorități	Acțiuni	Canale și instrumente	Resurse umane și materiale	Perioadă
Obiectivul strategic 6. A fi perceput ca o instituție reformată, deschisă și independentă din punct de vedere instituțional.				
Indicatori: rezultate ale sondajelor de opinie, ale diferitelor chestionări, Barometrul Opiniei Publice				
Mesaj:				
Centrul Național Anticorupție este o instituție reformată, deschisă și independentă din punct de vedere instituțional.				
A demonstra, prin acțiunile și comunicarea noastră, că suntem o instituție reformată, deschisă și independentă din punct de vedere instituțional.	Realizarea acțiunilor de mediatizare a activităților asociate obiectivelor strategice	Conferințe Evenimente publice Prezențe în mass-media și în spațiul public	Mesaje proprii și mesaje ale partenerilor	Activități permanente
	Promovarea mesajelor partenerilor care evidențiază eforturile instituției și apreciază pozitiv activitățile.	Site-ul web Mass-media Rețele de socializare		Activități permanente
	Angajarea unor experți pentru monitorizare și evaluare care să urmărească evoluția către realizarea scopului Strategiei de comunicare.	Studii inițiale pre-campanii și post-campanii	Experți și consultanți	Acțiuni periodice