Nouă companii private au fost premiate de CNA și PNUD pentru implementarea standardelor de integritate în afaceri

Nou? companii private au fost premiate de CNA ?i PNUD pentru implementarea standardelor de integritate în afaceri în cadrul edi?iei 2021 a concursului „Marca comercial? a anului", organizat de Camera de Comer? ?i Industrie.

Cei care au pus mâna pe Trofeul integrit??ii sunt companiile Orange, Moldcell, Kaufland, Metro, Coca-Cola, Rozmarin Cafe, Edujoc, RapidAsig ?i Expres-Test-Auto.