

CNA a continuat cele 4 campanii anticorupție și a mai lansat una nouă, împreună cu CFM



Direcția educației anticorupție a CNA a mers și în această săptămână în cadrul celor 5 campanii active - „Integritate pentru Sănătate”, „HOMECARE”, „Denunț! Atitudinea ta contează!” - în comunele publice de calitate”, împreună cu Agenția Servicii Publice, „Căminetele instituțiilor de învățământ.

„Integru pe tine!” este o campanie nou lansată în comun cu Î.S. Căminetele și a pasagerilor despre necesitatea respectării rigorilor de integritate.

Tot în săptămâna curentă, peste 80 de elevi și studenți din instituțiile de învățământ au participat la activități de prevenirea consecințelor ale corupției, dar și despre rolul tinerilor în prevenirea

În cursul săptămânii, reprezentanții Direcției educației anticorupție au prezentat la Comisia de Integritate și Recomandări de Îmbunătățire a Activității Parlamentare

Amintim că, scopul activităților realizate de către oficiul CNA pe lângă promovarea integrității este și consolidarea climatului de integritate instituțională, prin promovarea