

CNA continuă campania „Integritate pentru o societate sigură”. Circa 650 de persoane au fost instruite în această săptămână



Centrul Național Anticorupție, în colaborare cu Ministerul Afacerilor Interne, continuă implementarea campaniei naționale „Integritate pentru o societate sigură”, prin activități de instruire desfășurate în raioanele Soroca și Rîșcani. Campania urmărește consolidarea unei culturi instituționale bazate pe etică, integritate și respect față de lege în structurile de ordine publică și securitate.

În același efort de promovare a integrității în mediul educațional, studenții Universității de Stat de Medicină și Farmacie „Nicolae Testemițanu” au participat la Quiz-ul interactiv „Pro-Integritate” – un exercițiu educațional menit să fortifice cunoștințele privind etica profesională și normele de integritate. Activitatea s-a desfășurat într-un mediu dinamic și competitiv, orientat spre dezvoltarea responsabilității profesionale și implicării civice.

În urma etapelor desfășurate, au fost selectate echipele USMF pentru etapa finală a Campionatului Pro-Integritate. Tot în această săptămână, ofițerii anticorupție continuă instruirea funcționarilor publici debutanți din autoritățile publice centrale. Cursurile, organizate de Institutul Național de Administrație și Management Public, vizează dezvoltarea competențelor profesionale și etice ale noilor angajați, cu accent pe aplicarea riguroasă a normelor de integritate instituțională și a conduitei profesionale.

De asemenea, instruirii privind integritatea instituțională și profesională au fost desfășurate pentru angajații Întreprinderii Municipale „Centrul Stomatologic Raional Ialoveni”.

Centrul Național Anticorupție reiterează că toate acțiunile dedicate prevenirii corupției sunt orientate spre cultivarea unui climat solid de integritate, prin promovarea politicilor anticorupție și a unei conduite profesionale responsabile.