

Angajații CNA și voluntarii anticorupție, în vizită la trei tabere de odihnă, în cadrul campaniei de sensibilizare ”Corupția pe înțelesul copiilor”



Surpriză pentru 500 de copii din trei tabere de odihnă, în această săptămână. Angajații Centrului Național Anticorupție și o echipă de voluntari anticorupție ai CNA au efectuat o vizită la taberele „România”, „Perlele Nistrului” și „Poienița Veselă” în contextul campaniei de sensibilizare cu genericul „Corupția pe înțelesul copiilor” - 2024. Scopul acestei campanii este de a informa tânără generație despre riscurile fenomenului de corupție și de a promova cultura integrității de la o vârstă fragedă, astfel încât tinerii să se formeze și să se dezvolte într-un climat de integritate.

În cadrul activităților, oficialii CNA și voluntarii le-au vorbit copiilor despre fenomenul corupției, despre cum pot și se implice personal în prevenirea acestuia și cum pot fi denunțate faptele ilicite la telefonul de încredere al instituției. Prin activități interactive și exemple, tinerii au aflat despre formele, cauzele și consecințele corupției, dar și de ce este important să fie integri. Pentru participare activă și implicare, copiii au primit premii simbolice și materiale informative.

Precizăm că, activitățile de informare se vor desfășura în perioada următoare și în alte tabere de odihnă pentru a transmite mesajul anticorupție la cât mai mulți tineri.

Campania face parte din planul de activități ale Centrului Național Anticorupție privind promovarea culturii de integritate și informarea societății cu privire la riscurile fenomenului de corupție. În anul 2023, CNA a organizat 172 de instruirii anticorupție pentru 11 mii de persoane, inclusiv pentru 2000 de tineri studenți și elevi.