CNA și ANP au dat startul unei campanii anticorupție pentru angajații sistemului penitenciar

O nou? campanie anticorup?ie a fost lansat? de Centrul Na?ional Anticorup?ie (CNA) în parteneriat cu Administra?ia Na?ional? a Penitenciarelor (ANP) care are drept scop instruirea angaja?ilor din sistemul penitenciar din Republica Moldova. Activitatea presupune organizarea a 20 de sesiuni de informare ?i face parte din priorit??ile CNA privind cultivarea intoleran?ei fa?? de fenomenul corup?iei ?i cre?terea gradului de integritate institu?ional? în rândurile agen?ilor publici.

Dup? prelegeri, va urma o evaluare a cuno?tin?elor ob?inute de angaja?ii penitenciarelor în cadrul tradi?ionalelor Quiz-uri ”Pro Integritate”, iar la finalizarea acestora, va fi organizat ?i un campionat între institu?iile penitenciare. Echipa care se va plasa pe locul I, va primi ”Cupa Integrit??ii”.

Men?ion?m c?, CNA organizeaz? campanii de informare pentru agen?ii publici din diferite institu?ii atât de stat, cât ?i private. Scopul acestor campanii este de a promova cultura de integritate în rândul func?ionarilor ?i a angaja?ilor din afaceri, instruirile f?când parte din programul de activit??i ale CNA pe componenta de educa?ie anticorup?ie.

La aceast? etap?, Centrul desf??oar? concomitent mai multe campanii anticorup?ie care vizeaz? sistemul educa ?ional, al s?n?t??ii, construc?iilor, administra?ia public? local? etc. În cadrul prelegerilor, audien?ii sunt informa?i despre necesitatea eradic?rii fenomenului corup?iei, denun??rii actelor de corup?ie ?i obligativitatea asigur?rii unui climat de integritate institu?ional?.