

# Comaniile private, invitate sã concureze pentru premiul Integritãții în Afaceri, care va fi acordat de cãtre CNA



**Comaniile private sunt invitate sã participe pentru Premiul Integritãții în afaceri, care va fi acordat de cãtre Centrul Național Anticorupție în cadrul concursului „Marca Comercialã a Anului 2024”.** Competiția, lansatã luni de cãtre Camera de Comerț și Industrie, Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectualã în parteneriat cu Centrul Național Anticorupție are drept scop de a contribui la dezvoltarea economiei Republicii Moldova prin creșterea competitivității și sporirea capacitãților întreprinderilor autohtone în crearea și promovarea marcurilor comerciale pe piața internã și externã, evaluarea calitativã a acestora, inclusiv pe baza opiniei consumatorilor.

În cadrul concursului, CNA va premia comaniile private care implementeazã standardele de integritate în sectorul privat la nominalizarea „Implementarea standardelor de integritate în sectorul privat” cu scopul de a încuraja comaniile private care în activitatea lor și pun în aplicare proceduri eficiente anticorupție.

Premiul integritãții în afaceri vine sã sprijine afacerile oneste și sã fortifice componenta de integritate în sectorul privat prin crearea unui mediu concurențial corect, bazat pe standarde de integritate, transparență și profesionalism în interacțiunea cu sectorul public.

La concurs pot participa societãți comerciale, reprezentante ale businessului mare, mic și mijlociu, inclusiv întreprinderile de stat, întreprinderile municipale și societãțile pe acțiuni în care statul deține pachetul majoritar de acțiuni și care dețin cel puțin o cerere de înregistrare a marcii sau o marcã comercialã înregistratã.

Candidații vor prezenta comitetului de organizare a concursului:

- Cererea de participare ([www.chamber.md](http://www.chamber.md));
- Certificatul de înregistrare a întreprinderii (copie);
- Raportul de auto-evaluare privind inițiativele anticorupție ([www.chamber.md](http://www.chamber.md)) cu materialele justificative - documentele de politici aprobate și implementate (în domeniile eticã, conformitate, anticorupție, anti-mitã etc.); Codul de eticã/conduitã; procedurile de raportare a neregulilor la locul de muncã și protecția avertizorilor de integritate; procedurile de soluționare a conflictelor de interese; procedurile de declarare și evaluare a cadourilor; procedurile de control intern etc.

Etapele concursului:

- 1) 24 februarie 2025 – lansarea concursului;
- 2) 28 martie 2025 – încheierea etapei de depunere a cererilor de participare;
- 3) 09 aprilie 2025 – încheierea etapei de depunere a pachetelor de prezentare;
- 4) 02-14 aprilie 2025 – desfășurarea sondajului în rândul consumatorilor;
- 5) 15- 25 aprilie 2025 – activitatea grupului de experți și a comitetului de organizare;
- 6) Iunie 2025 – Ceremonia Oficialã de premiere a învingãtorilor concursului.

Dosarele la concurs vor putea fi depuse începând cu data de 24 februarie 2025 la adresa Camerei de Comerț și Industrie a Republicii Moldova. Termenul limită pentru depunerea cererilor de participare este 28 martie 2025. Detaliile pot fi accesate pe pagina oficială a instituției: [www.chamber.md](http://www.chamber.md)