

Şase companii private, distinse cu Trofeul Integrităţii de către CNA pentru implementarea standardelor de integritate



În cadrul Galei Businessului Moldovenesc 2025, organizată anual de Camera de Comerţ şi Industrie a Republicii Moldova, în parteneriat cu Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală, şase companii private au fost premiate de Centrul Naţional Anticorupţie (CNA) cu Trofeul Integrităţii, la categoria „Implementarea standardelor de integritate”.

Distincţia a fost acordată companiilor S.A. CET-Nord, S.A. Orange Moldova, S.A. Moldcell, SRL Metro Cash & Carry Moldova, S.A. Kaufland Moldova şi S.A. Coca-Cola HBC Moldova, în semn de recunoaştere pentru angajamentul lor în promovarea integrităţii, aplicarea politicilor anticorupţie şi consolidarea unui mediu de afaceri corect, transparent şi bazat pe etică profesională.

Nominalizarea „Implementarea standardelor de integritate în sectorul privat” are drept scop promovarea companiilor care integrează în activitatea lor mecanisme eficiente de prevenire a corupţiei, identifică şi gestionează riscurile asociate şi contribuie activ la consolidarea culturii integrităţii în mediul de afaceri.

Prin acordarea acestui trofeu, CNA îşi propune să încurajeze şi să susţină reprezentanţii sectorului privat în aplicarea prevederilor Legii integrităţii nr. 82/2017, să promoveze bunele practici şi să inspire alte companii să adopte aceleaşi standarde înalte de conduită.

