

Campania „Integritatea pe înțelesul copiilor”, organizată de CNA, continuă. Peste 1500 de tineri informați despre valori anticorupție



Centrul Național Anticorupție (CNA) continuă și în această vară campania de informare și sensibilizare „Integritatea pe înțelesul copiilor”, o inițiativă educațională cu caracter preventiv, orientată spre formarea unei culturi a integrității în rândul tinerei generații.

În cadrul acestei campanii, ofițerii CNA, împreună cu cei peste 70 de voluntari anticorupție, desfășoară activități educative și interactive dedicate copiilor și adolescenților din întreaga țară, în special în cadrul taberelor de vară. Scopul acestor acțiuni este de a promova valori fundamentale precum integritatea, onestitatea, responsabilitatea civică și intoleranța față de corupție.

Până în prezent, 1515 copii și tineri din 13 tabere de odihnă au participat la sesiunile educaționale organizate în cadrul campaniei. Activitățile includ ateliere tematice, discuții libere și exerciții practice, adaptate vârstei și nivelului de înțelegere al participanților, menite să le ofere o perspectivă clară și accesibilă asupra conceptelor de corupție și comportament etic.

Prezența voluntarilor anticorupție contribuie semnificativ la crearea unui mediu deschis și prietenos, în care tinerii pot pune întrebări, pot reflecta critic și pot învăța despre impactul corupției asupra societății.

Campania „Integritatea pe înțelesul copiilor” face parte din angajamentul pe termen lung al Centrului Național Anticorupție de a investi în educația anticorupție și de a promova valorile statului de drept în rândul tinerelor generații.

CNA își reconfirmă angajamentul de a contribui la dezvoltarea unei societăți integre, bazate pe respect pentru lege și principii etice, prin consolidarea educației civice și morale încă de la cele mai fragede vârste.