

A fost lansată campania anticorupție „EU – pentru educație prin integritate”



„EU nu iau mit?”, „EU nu dau mit?”, sînt mesajele campaniei anticorupție „EU – pentru educație prin integritate”, lansată astăzi de Centrul Național Anticorupție (CNA) în parteneriat cu Universitatea de Stat din Moldova (USM) și Autogovernarea Studenților USM (ASUSM).

Campania are drept scop educarea tinerei generații a Republicii Moldova în spiritul intoleranței față de fenomenul copiaturii, plagiatului, protecționismului și corupției.

În acest sens, a fost semnat un acord de colaborare între CNA, USM și ASUSM, în care se prevede promovarea culturii de integritate, atât în rândul studenților, cât și a profesorilor.

Prezent la eveniment, directorul CNA, Viorel Chetraru, a ținut să accentueze faptul că „**tinerii sunt printre cei mai importanți parteneri în prevenirea fenomenului corupției**”. El a mai transmis un mesaj important studenților, pentru a descuraja copiatul: „Colegul care astăzi copiază și cumpără notele, mâine te va lipsi de un loc de muncă, iar mai târziu, tot el, îți va decide soarta!”

Nicolae Cojocaru, președintele Autogovernării Studenților USM, care a venit cu inițiativa organizării acestei campanii, a îndemnat să ia atitudine: **“Implică-te! Nu lăsa plagiatul, protecționismul și corupția să-ți distrugă viitorul”**.

La rândul său, Pirkka Tapiola, Ambasador al Uniunii Europene în Moldova a menționat în discursul său că „**corupția, în general, și în învățămînt, în special, este o violare a drepturilor omului, iar integritatea personală este unica garanție a succesului în contextul aderării la valorile europene**”. Oficialul european a exprimat speranța că și alte universități vor adera la această campanie.