



# DEPUTAT ÎN PARLAMENTUL REPUBLICII MOLDOVA

MD-2073, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfint 105

www.parlament.md

31 martie 2015

IC nr. 43

## Biroul Permanent al Parlamentului Republicii Moldova

În conformitate cu articolul 73 din Constituția Republicii Moldova și articolul 47 din Regulamentul Parlamentului se înaintează cu titlu de inițiativă legislativă proiectul de lege cu privire la modificarea și completarea unor acte legislative.

Deputat în Parlamentul  
Republicii Moldova

Ion CEBAN

SECRETARIATUL PARLAMENTULUI REPUBLICII MOLDOVA	
D.D.P. Nr.	<u>111</u>
" <u>01</u> "	<u>04</u> 20 <u>15</u>
Ora	

Lege

Cu privire la modificarea și completarea unor acte legislative

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

**Articolul I.** – Legea nr. 1227 din 27.06.1997 cu privire la publicitate (Monitorul oficial al Republicii Moldova, 1997, nr.67-88 din 16.10.1997), cu modificările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

1. La articolul 19 alineatul (2) textul:

“ publicitatea articolelor din tutun la televiziune și la radio, precum și publicitatea exterioară a articolelor în cauză, cu excepția publicității exterioare în locurile de producere și de comercializare a acestora. Publicitatea directă (cu prezentarea procesului de consumare a tutunului și a articolelor din tutun) nu trebuie:

a) să creeze impresia că fumatul contribuie la obținerea de succese în plan personal, social, sportiv sau la ameliorarea stării fizice ori psihice;

b) să discrediteze abținerea de la fumat, să conțină informații despre calitățile terapeutice pozitive ale tutunului și ale articolelor din tutun și să prezinte calitatea înaltă a acestora drept o valoare deosebită;

c) să se adreseze direct sau indirect minorilor ori să folosească imaginea sau relatările persoanelor ce se bucură de autoritate în rândurile lor;

d) să fie difuzată sub nici o formă în producția audiovizuală, cinematografică sau tipărită destinată minorilor;

e) să fie plasată pe prima și pe ultima pagină a ziarelor și revistelor, precum și pe coperta revistelor;

f) să fie difuzată în instituțiile pentru copii și de învățământ și în cele medicale. ”

se înlocuiește cu textul:

“ difuzarea, plasarea și derularea informațiilor , a publicității produselor de tutun și a băuturilor alcoolice, de către persoane fizice sau juridice.”

2. La articolul 19 alineatul (3) textul:

“Publicitatea directă a tutunului și a articolelor din tutun trebuie să fie însoțită, în toate cazurile, de un avertisment privind dauna fumatului. În programele audiovizuale și în producția cinematografică, acestui avertisment trebuie să i se rezerve cel puțin 3 secunde din timpul de emisie al spotului publicitar, iar în cazul difuzării publicității prin alte mijloace - cel puțin 3 la sută din spațiul de publicitate.”

se înlocuiește cu textul:

“ Difuzarea, plasarea și derularea informațiilor , a publicității produselor de tutun și a băuturilor alcoolice, de către persoane fizice sau juridice, se sancționează conform legislației în vigoare.”

**Articolul II.** – Codul contravențional al Republicii Moldova nr. 218-XVI din 24.10.2008 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2009, nr.3-6 din 16.01.2009, art. 15), cu modificările ulterioare, se completează după cum urmează:

1. După articolul Articolul 90<sup>1</sup> va urma Articolul 90<sup>2</sup> cu următorul conținut:

“Activități de plasare, difuzare și derulare a informațiilor, a publicității cu impact negativ asupra societății

Difuzarea, plasarea și derularea informațiilor , a publicității produselor de tutun și a băuturilor alcoolice se sancționează cu amendă de la 700-800 de unități convenționale aplicată persoanelor fizice sau juridice ce au săvârșit acțiuni în acest sens.”

**PREȘEDINTELE PARLAMENTULUI**

## NOTĂ INFORMATIVĂ

la proiectul de lege cu privire la modificarea și completarea unor acte legislative

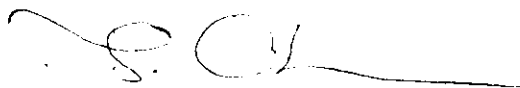
Actualmente publicitatea reprezintă un mijloc de comunicare dintre producător/comerciant și consumator, cu eficiență sporită în influența comportamentului și deciziei în consum. Spre regret, efectele de consumarism influențate prin tehnicile de marketing și comunicare tot mai agresive, nu întotdeauna generează beneficii în dezvoltarea socială și de sănătate a populației, inclusiv și în Republica Moldova. Influențe cu efect negativ asupra comportamentului în consum ale populației, sunt bine conturate prin publicitatea alimentelor fast-food, a băuturilor alcoolice, articolelor de tutun, altele.

Necesitatea interdicțiilor reglementate prin lege referitoare la plasarea, difuzarea și derularea publicității, a diverselor informații pentru promovarea consumului articolelor de tutun, sunt demonstrate prin rezultatele și concluziile unor studii efectuate de reprezentanții societății civile (exemplu/sursă: Studiul *Opinia populației privind pericolul expunerii la fumul de tutun și eficiența legilor antițigărilor*, realizat/publicat de către Centrul PAS). Societatea reprezentată de nefumători, dar și de fumători conștienți de daunele fumatului, precum și de efectele generate de dependența de tutun, consideră necesară luarea de atitudine la nivel legislativ privind interdicțiile plasării de publicitate, în scopul lichidării cauzelor, dar și a consecințelor promovării consumului de tutun.

În contextul celor relatate, modificarea și completarea Legii nr. 1227 din 27.06.1997 cu privire la publicitate, precum și completarea Codului contravențional al Republicii Moldova nr. 218-XVI din 24.10.2008, în vederea excluderii unor rezerve privind dreptul producătorilor și comercianților la plasarea publicității, a altor agenți economici interesați în astfel de activități, este necesară pentru asigurarea funcționalității Legii cu privire la protecția sănătății publice împotriva expunerii la fumul de tutun din mediul ambiant și consecințele consumului de tutun, precum și la garantarea protecției sociale a generației tinere de unele informații cu caracter negativ și influent în preluarea și deprinderea unor vicii dăunătoare sănătății.

**Deputat în Parlamentul**

**Republicii Moldova**



**Ion CEBAN**