



**LEGE**  
**pentru modificarea și completarea unor acte legislative**

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

**Art. I** – Legea nr. 231 din 23.09.2010 cu privire la comerțul interior (Monitorul Oficial, 2010, nr. 206-209, art. 681), cu modificările ulterioare, se completează cu art. 20<sup>1</sup> cu următorul cuprins:

**„Articolul 20<sup>1</sup>. Comercializarea producției agricole autohtone**

- (1) Unitățile comerciale (centrele comerciale, supermagazinele, hipermagazinele), care comercializează produse agricole, sunt obligate să dispună de raion cu producție agricolă autohtonă, cu o suprafață de minim 30 % din zona agricolă a unității comerciale.
- (2) Unitățile comerciale vor contracta prealabil (în anul curent pentru anul viitor) cu producătorii autohtoni, condițiile cu privire la categoria de produse agricole, cantitatea, calitatea și prețul.”

**Art. II.** - Codul Contravențional al Republicii Moldova nr. 218-XVI din 24.10.2008 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2009, nr. 3 – 6, art. 15) cu modificările ulterioare, se modifică și completează după cum urmează:

1. Art. 273 se completează cu pct. 14, cu următorul cuprins:  
“14) unitățile comerciale (centrele comerciale, supermagazinele și hipermagazinele), care nu respectă normele cu privire la raionul cu producție agricolă autohtonă se sancționează cu amendă de la 400 la 500 de unități convenționale.”
2. În alin. (1) al art. 408 cifrele „6)-13)” se înlocuiesc cu cifrele „6)-14)”.

**PREȘEDINTELE PARLAMENTULUI**

## NOTĂ INFORMATIVĂ

### la proiectul de lege pentru modificarea și completarea unor acte legislative

Proiectul de lege are ca obiect de reglementare completarea Legii nr. 231 din 23.09.2010 cu privire la comerțul interior (Monitorul Oficial, 2010, nr. 206-209, art. 681) prin impunerea obligativității de a dispune de raion cu producție agricolă autohtonă, cu o suprafață de minim 30 % din zona agricolă a unității comerciale și a Codului contravențional al Republicii Moldova nr. 218-XVI din 24 octombrie 2008, prin introducerea sancțiunii pentru nerespectarea normelor cu privire la plasarea în vânzare a produselor agricole autohtone.

Scopul acestui proiect, este promovarea produselor agricole autohtone pe piața agricolă a Republicii Moldova, prin stabilirea regulilor cu privire la zona în unitățile comerciale.

Conform Strategiei Naționale de dezvoltare durabilă a complexului agroindustrial al Republicii Moldova (2008-2015), sectorul agrar ocupă un loc central în economia națională. Sectorul agrar angajează peste 40% din populația activă, circa 75% din terenurile agrare aflându-se în proprietatea privată. Există suficiente evidențe precum că, agricultura continuă să fie una din principalele activități economice și sursă de venit esențială pentru o bună parte din populație țării.

Moldova sa obișnuit să producă mai puțin și să importe mai mult și astfel am ajuns dependenți de importuri în sectorul agrar. Fapt ce se datorează condițiilor nefavorabile tolerate de stat, în raport cu producătorii autohtoni. Dacă producătorii autohtoni nu vor avea în continuare susținere din partea statului și nu se vor crea condiții favorabile pentru ca ultimii să se poată afirma pe piața internă, importurilor vor crește considerabil. Producătorii autohtoni, suportă cheltuieli majore pentru a crește producția agricolă, dar cu părere de rău nu există cerere pentru producția autohtonă, decât în piețele agricole, unde producătorii își expun producția în vânzare individual. Unitățile comerciale, cu suprafețe medii și mari, din sectorul urban, expun în vânzare în mare parte produse agricole importate. Motivele sunt diferite, nu obligatoriu calitate ci aspectul acestor produse favorizează apariția acestora pe rafturile supermagazinelor și hipermagazinelor, de asemenea și modalitatea simplă de contractare a producătorilor străini. Totodată, producătorii autohtoni au fost afectați de embargoul impus de Federația Rusă la produsele agricole din RM și în aceste condiții statul ar trebuie prin reglementari să ajute producătorii și să creeze condiții favorabile pe piața internă pentru comercializarea produselor agricole autohtone.

Din aceste motive expuse rezultă și necesitatea elaborării și adoptării acestui proiect de lege, care tinde să promoveze și să faciliteze apariția producției autohtone agricole pe piața internă.

Conform Legii nr. 231/2010, principiile statului în reglementarea activității de comerț la art. 4 lit. i) prevede ***promovarea mărfurilor autohtone***. Însă, norme

concrete care ar pune în aplicare această prevedere, nu sunt reglementate de legislația în domeniu.

Propunem introducerea unui articol nou, **Art. 20<sup>1</sup> în Legea nr. 231 din 23.09.2010 cu privire la comerțul interior**, ce obligă unele unitățile comerciale, care comercializează produsele agricole, să dispună de raion agricol cu producție agricolă autohtonă, cu o suprafață de minim 30 % din zona agricolă a unității comerciale.

Categoria unităților comerciale obligate să respecte aceste norme, sunt centrele comerciale, supermagazine și hipermagazinele – deoarece produse agricole în cantități mari sunt expuse spre comercializare de către unitățile de comerț cu suprafață comercială medie și mare, prevăzut de Nomenclatorul unităților comerciale care desfășoară comerț cu amănuntul, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 931/2011.

Prin aceste completări ținem să prevenim cazurile frecvent întâlnite în practică când în unitățile comerciale nu pot fi găsite produse agricole autohtone, fiind comercializate de regulă, produsele agricole importate.

La alin. (2) același articol, propunem obligarea unităților comerciale de a contracta cu producătorii autohtoni în prealabil livrarea produselor agricole. Contractul va prevedea condițiile cu privire la categoria de produselor agricole, cantitatea, calitatea și prețul. Aceste modificări vor da posibilitatea producătorilor agricoli de a planifica producției (cantitatea produselor agricole și profilul obținut) pentru anul viitor și asigurarea unităților comerciale prin stabilirea condițiilor de calitate.

Pentru prevenirea încălcării prevederilor **Art. 20<sup>1</sup> din Legea nr. 231/2010** se propune completarea Codului contravențional al Republicii Moldova la art. 273, cu o categorie nouă privind încălcarea de către întreprinderile comerciale **Pct. 14**), ce prevede sancționarea unităților comerciale care nu respectă normele cu privire la plasarea în vânzare a produselor agricole autohtone.

La art. 408 din Codului contravențional al Republicii Moldova propunem stabilirea, constatarea și aplicarea contravenției prevăzute la art. 273 pct. 14 în competența Agenției Naționale pentru Protecția Consumatorilor.

Completările aduse legislației prin proiectul de lege, tind să promoveze produsele autohtone în raport cu cele importate, să asigure stabilitate producătorilor autohtoni și înlăturarea riscurilor cu privire la pierderea produselor agricole din motivul insuficienței pieții și a cererii pentru comercializare acestora.



**Deputat în Parlament,  
Gheorghe BREGA**