

GUVERNUL REPUBLICII MOLDOVA

HOTĂRÎRE

**Despre aprobarea proiectului de lege
cu privire la întreprinderile mici și mijlocii**

Guvernul HOTĂRĂȘTE:

Se aprobă și se prezintă Parlamentului spre examinare proiectul de lege cu privire la întreprinderile mici și mijlocii.

Prim-ministru

VLADIMIR FILAT

Contrasemnează:

Viceprim-ministru,
ministrul economiei

Valeriu LAZĂR

Ministrul justiției

Oleg Efrim

În temeiul art.72 alin.(3) lit. r) din Constituția Republicii Moldova, Parlamentul adoptă prezenta lege organică

Legea
cu privire la întreprinderile mici și mijlocii

Cuprins
CAPITOLUL I
Dispoziții generale

- Articolul 1. Obiectul, scopul și obiectivele legii
- Articolul 2. Sfera de reglementare
- Articolul 3. Noțiuni de bază

CAPITOLUL II
Caracteristicile întreprinderilor mici și mijlocii

- Articolul 4. Definirea întreprinderilor mici și mijlocii
- Articolul 5. Clasificarea întreprinderilor mici și mijlocii
- Articolul 6. Particularitățile întreprinderilor mici și mijlocii
- Articolul 7. Consiliul consultativ pentru întreprinderile mici și mijlocii

CAPITOLUL III
Politici de susținere a dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii

- Articolul 8. Susținerea de stat a întreprinderilor mici și mijlocii
- Articolul 9. Sursele de finanțare a dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii
- Articolul 10. Facilități și înlesniri pentru întreprinderile mici și mijlocii
- Articolul 11. Activitatea autorităților administrației publice locale de susținere a dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii
- Articolul 12. Fonduri destinate susținerii dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii
- Articolul 13. Facilitarea accesului la finanțare
- Articolul 14. Accesul prioritar la achizițiile publice
- Articolul 15. Educația antreprenorială
- Articolul 16. Formarea profesională continuă
- Articolul 17. Servicii de informare, asistență și consultanță
- Articolul 18. Încurajarea inovațiilor și internaționalizarea întreprinderilor mici și mijlocii

CAPITOLUL IV
Dispoziții finale și tranzitorii

- Articolul 19. Responsabilități privind aplicarea legii

CAPITOLUL I **Dispoziții generale**

Articolul 1. Obiectul, scopul și obiectivele legii

(1) Prezenta lege stabilește cadrul legal al întreprinderilor mici și mijlocii și măsurile de suport din partea statului pentru crearea și dezvoltarea acestora.

(2) Scopul prezentei legi este promovarea dezvoltării durabile a întreprinderilor mici și mijlocii prin intermediul îmbunătățirii mediului juridic și economic în care acestea sunt create și funcționează.

(3) Prezenta lege are ca obiective asigurarea și creșterea competitivității și performanțelor întreprinderilor mici și mijlocii, precum și facilitarea ajustării la timp cu schimbările economice și tehnologice.

Articolul 2. Sfera de reglementare

(1) De prevederile prezentei legi, beneficiază toate întreprinderile micro, mici și mijlocii, indiferent de forma de proprietate, care în totalitatea lor constituie sectorul întreprinderilor mici și mijlocii (*termen derivat – întreprinderile mici și mijlocii*) și, care corespund criteriilor stipulate în art.4 al prezentei legi, cu excepția persoanelor fizice, care activează în baza patentei de întreprinzător și a persoanelor juridice de drept public.

(2) Termenul derivat întreprinderi mici și mijlocii și abreviatuara - IMM, vor fi utilizate în toate reglementările, statisticile și alte documente oficiale emise de către autorități și instituții publice.

Articolul 3. Noțiuni de bază

În sensul prezentei legi se folosesc următoarele noțiuni de bază:

Autoritate competentă – autoritatea administrației publice centrale - la nivel central, și autoritatea administrației publice locale de nivelul întâi și al doilea - la nivel local.

Business angels – persoană fizică sau juridică, care investesc propriul capital, expertiză și experiență în domeniul de activitate în vederea dezvoltării unei afaceri în schimbul achiziționării sau subscrierii de acțiuni sau părți ale capitalului social a întreprinderii asistate.

Cluster – este o asociere de întreprinderi interconectate, amplasate în apropiere geografică, de regulă aparținând unui sector sau unor sectoare conexe, precum și de instituții de cercetare științifică, universități și alte organizații, activitatea cărora este concentrată pe inovare, iar cooperarea lor permite de a spori avantajele competitive ale întreprinderilor.

Educație antreprenorială - dezvoltarea spiritului antreprenorial prin educația formală și non-formală pe tot parcursul vieții, axată pe formarea de cunoștințe, abilități și competențe de inovare, creativitate, de asumare a riscurilor, precum și abilități specifice de afaceri de a planifica și de a gestiona proiecte pentru realizarea unor obiective, cunoștințe privind modul de a începe și conduce cu succes o întreprindere și alte atribute și aptitudini general aplicabile care reprezintă temelia antreprenoriatului.

Instrumente de susținere – măsuri, proiecte și programe speciale de informare, instruire, consultanță și suport financiar destinate înființării întreprinderilor mici și mijlocii și dezvoltării competitivității acestora.

Inovare în afaceri - îmbunătățirea substanțială a afacerii prin dezvoltarea sau producerea unor produse noi, dezvoltarea sau furnizarea de servicii noi, introducerea unor noi metode de producere sau comercializare a produselor, introducerea de noi metode de a furniza servicii, introducerea de noi metode de management al afacerilor sau alte activități creative de afaceri, care presupun utilizarea unor tehnici originale și creative.

Infrastructură de suport - ansamblu de organizații și instituții specializate pentru difuzarea, transferul și valorificarea în economie a rezultatelor de cercetare – dezvoltare, ansamblul de servicii și proiecte oferite de acestea, precum și totalitatea parcurilor științifico-tehnologice și/sau industriale, centrelor de transfer tehnologic, incubatoarelor de afaceri și de inovare, grupurilor/ clusterelor, școlilor de business, centrelor de informare și consultare, etc.

Incubator de Afaceri - loc în care sunt concentrate, într-un spațiu limitat, întreprinderi recent create, al cărui obiectiv este de a spori șansa de creștere și durata de supraviețuire a acestor întreprinderi, furnizându-le spații modulare ce are în dotare utilități necesare și unde se oferă în condiții facilitare sprijin managerial și servicii de asistență.

Întreprindere recent creată – întreprindere înregistrată conform legislației în vigoare, care nu depășește termenul de 1 an de la înființare.

Spirit antreprenorial - competența unei persoane de a recunoaște și valorifica oportunitățile de afaceri evidente sau potențiale, de a-și asuma responsabilitatea și riscul ce derivă din activitatea independentă și este o competență fundamentală pentru învățarea pe tot parcursul vieții.

Tânăr întreprinzător - întreprinzător cu vârsta până la 35 de ani.

CAPITOLUL II

Caracteristicile întreprinderilor mici și mijlocii

Articolul 4. Definierea întreprinderilor mici și mijlocii

(1) Întreprinderile mici și mijlocii sunt definite ca fiind acele întreprinderi care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

a) au un număr mediu anual de salariați (numărul mediu scriptic al personalului în perioada de gestiune) mai mic de 250;

b) realizează o cifră anuală de afaceri (venituri din vânzări) de până la 50 milioane lei, sau dețin active totale care nu depășesc 50 milioane lei, conform ultimei situații financiare aprobate.

Prin active totale se înțelege - totalitatea bunurilor și creanțelor (drepturi de încasare), care aparțin agentului economic.

Articolul 5. Clasificarea întreprinderilor mici și mijlocii

(1) Întreprinderile mici și mijlocii se clasifică în funcție de numărul mediu anual de salariați, de cifra anuală de afaceri sau totalul activelor pe care le dețin, în următoarele categorii:

a) întreprindere micro - întreprinderea care are cel mult 9 salariați, realizează o cifră anuală de afaceri de până la 3 milioane lei, sau dețin active totale care nu depășesc 3 milioane lei;

b) întreprindere mică - întreprinderea care are cel mult 49 salariați, realizează o cifră anuală de afaceri de până la 25 milioane lei, sau dețin active totale care nu depășesc 25 milioane lei;

c) întreprindere mijlocie - întreprinderea care are cel mult 249 salariați, realizează o cifră anuală de afaceri de până la 50 milioane lei, sau dețin active totale care nu depășesc 50 milioane lei.

(2) În situații discordante, criteriul definitiv folosit pentru clasificarea IMM-urilor este numărul de salariați.

Articolul 6. Particularitățile întreprinderilor mici și mijlocii

(1) Categoria de întreprindere micro, mică sau mijlocie apare la întrunirea condițiilor stipulate în art.5 sau în baza declarației pe propria răspundere (*în continuare - declarație*) pentru întreprinderile înființate mai puțin de un an.

(2) Autoritatea centrală responsabilă de domeniul statisticii deține baza de date a întreprinderilor mici și mijlocii și la solicitarea organizației/autorității, care administrează instrumente de susținere, confirmă corespunderea acestora caracteristicilor întreprinderilor mici și mijlocii, stipulate în art.5 al prezentei legi conform ultimei situații financiare aprobate.

(3) Declarația pe proprie răspundere se efectuează în formă scrisă de către conducătorul întreprinderii sau reprezentatul împuternicit al acestuia și conține:

- a) datele de identificare ale agentului economic (denumirea, sediul, numărul de înregistrare);
- b) numele și funcția semnatarului;
- c) forma organizatorico-juridică a agentului economic;
- d) numărul de salariați la momentul depunerii declarației;
- e) cifra de afaceri la momentul depunerii declarației;
- g) lista membrilor fondatori a căror cotă în capitalul social al întreprinderii depășește 25%.

(4) Lista elementelor declarației de la alin.(2) este exhaustivă și nu poate fi interpretată extensiv.

Articolul 7. Consiliul consultativ pentru întreprinderile mici și mijlocii

(1) Guvernul constituie Consiliul consultativ pentru întreprinderile mici și mijlocii (în continuare – Consiliu), fără personalitate juridică, care are ca sarcină analiza competitivității dezvoltării sectorului întreprinderilor mici și mijlocii, dezvoltarea competențelor și spiritului antreprenorial și înaintarea recomandărilor pentru îmbunătățirea mediului de dezvoltare a întreprinderilor mici și mijlocii.

(2) Consiliul în calitate de organ de consiliere, este constituit din reprezentanți ai sectorului public și privat.

(3) Regulamentul privind organizarea și funcționarea Consiliului este elaborat și aprobat de către Guvern.

(4) Ministrul economiei este din oficiu președinte al Consiliului. Ținerea lucrărilor de secretariat este asigurată de subdiviziunea responsabilă de elaborarea politicilor pentru întreprinderile mici și mijlocii din cadrul ministerului.

(5) Consiliul informează anual Guvernul despre problemele întreprinderilor mici și mijlocii și măsurile privind consolidarea acestora.

CAPITOLUL III

Politici de susținere a dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii

Articolul 8. Susținerea de stat a întreprinderilor mici și mijlocii

(1) Guvernul și autoritățile publice locale elaborează și implementează politici transparente și previzibile de susținere a dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii.

(2) Direcțiile susținerii de stat sunt stabilite în strategiile și programele de stat privind susținerea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii.

(3) Strategiile și programele de stat de susținere a dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii sunt documente de planificare strategică, care definesc obiectivele și identifică prioritățile politicii statului privind susținerea sectorului.

(4) Întreprinderile și organizațiile, indiferent de tipul de proprietate și forma organizatorico-juridică, sunt în drept să elaboreze de sine stătător și să implementeze strategii și programe de susținere a dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, să creeze și să gestioneze fonduri de susținere a acestora.

(5) Argumentarea politicilor de stat privind susținerea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii se bazează pe rezultatele cercetărilor instituțiilor implicate în analiza sectorului.

(6) Implementarea politicii de stat privind susținerea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii se efectuează de către Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii, alte autorități și instituții publice și private în domeniu.

(7) Modul de creare și funcționare a Organizației pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii se stabilește de Guvern.

Articolul 9. Sursele de finanțare a dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii

(3) Finanțarea procesului de realizare a strategiilor și programelor de stat se efectuează din surse bugetare, planificate anual în acest scop, din sursele unor fonduri destinate susținerii dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, create conform legislației în vigoare, precum și din sursele partenerilor de dezvoltare.

(4) Anual, prin legea bugetului de stat, se alocă fonduri în mărime de 0,3% din valoarea adăugată brută a sectorului întreprinderilor mici și mijlocii în produsul intern brut din anul precedent, pentru finanțarea instrumentelor de susținere a acestuia.

(5) Plafoanele cheltuielilor administrative de lansare și desfășurare a programelor de dezvoltare a întreprinderilor mici și mijlocii și cele complementare lor, de monitorizare, evaluare și control sînt stabilite la aprobarea bugetului fiecărei strategii sau program, dar nu mai mult de 10% din valoarea sumelor alocate pentru strategia sau programul propriu-zis.

Articolul 10. Facilități și înlesniri pentru întreprinderile mici și mijlocii

(1) Controlul de stat efectuat la întreprinderile mici și mijlocii pe parcursul a trei ani de la înființarea întreprinderilor în cauză, va avea caracter consultativ și nu se va solda cu sancțiuni, cu excepția cazurilor când prin încălcările legislației depistate în cadrul controlului se creează pericol eminent pentru viața și sănătatea persoanelor sau au fost cauzate persoanelor terțe sau statului cel puțin prejudicii în sensul art.18 din Codul Contravențional al Republicii Moldova nr.218 din 24.10.2008.

(2) Întreprinderile mici și mijlocii beneficiază de înlesniri fiscale prevăzute în Codul Fiscal și/sau facilități financiare prevăzute prin legi și acte normative ale Guvernului și de instrumentele de susținere.

(3) De instrumentele de susținere a întreprinderilor mici și mijlocii nu beneficiază:

a) întreprinderile care dețin o poziție dominantă pe piață, fapt constatat de autoritatea competentă;

b) întreprinderile, în al căror capital social, cota membrului fondator ce nu este întreprindere micro, mică și mijlocie depășește 25%, cu excepția organizațiilor necomerciale;

c) întreprinderile importatoare de mărfuri supuse accizului;

d) companiile fiduciare și companiile de asigurare;

e) fondurile de investiții;

f) instituțiile financiare;

g) organizațiile de microfinanțare, asociațiile de economii și împrumut;

h) întreprinderile de schimb valutar și lombardurile;

i) întreprinderile din domeniul jocurilor de noroc;

j) fondurile nestatale de pensii.

Articolul 11. Activitatea autorităților administrației publice locale de susținere a dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii

(1) Autoritățile administrației publice locale de nivelul întâi și al doilea aprobă și implementează strategii și programe locale și regionale de susținere a dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii.

(2) Pentru susținerea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, autoritățile administrației publice locale sunt în drept să implementeze, în limita competenței lor, orice alte acțiuni decât cele stipulate în alin.1 al prezentului articol.

(3) Pentru finanțarea implementării strategiilor și programelor locale de susținere a dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, precum și altor acțiuni de susținere a acestora, autoritățile administrației publice locale sunt în drept să aloce fonduri proprii.

(4) Ministerul Economiei acordă asistență și suport informațional, logistic și consultativ autorităților administrației publice locale în procesul elaborării strategiilor și programelor locale de susținere a dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii.

Articolul 12. Fonduri destinate susținerii dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii

(1) Crearea fondurilor destinate susținerii dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, sursele de venituri și destinația acestora se stabilesc prin acte normative sau legislative, după caz, sau prin decizii ale consiliilor locale.

(2) Fondurile destinate susținerii dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, se includ în bugetul de stat și bugetele locale în conformitate cu principiile și regulile de elaborare, aprobare și executare a acestor bugete.

(3) Fondul de garantare a creditelor pentru întreprinderile mici și mijlocii din cadrul Organizației pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii are drept obiectiv de bază îmbunătățirea accesului la mijloace financiare pentru întreprinderile care nu dispun de suficient gaj.

(4) Prin intermediul Fondului de garantare a creditelor se oferă garanții în condiții privilegiate beneficiarilor instrumentelor de susținere a dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii.

(5) Fondul de garantare a creditelor pentru întreprinderile mici și mijlocii este suplinit din bugetul de stat și din sursele donatorilor.

(6) La finele anului bugetar, excedentele fondurilor destinate susținerii dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii se raportează, în aceleași scopuri, la următorul an bugetar, dacă actele normative nu prevăd altfel.

Articolul 13. Facilitarea accesului la finanțare

(1) În vederea susținerii întreprinderilor mici și mijlocii în procesul de acumulare a finanțării necesare și fortificării capitalului propriu, autoritățile competente:

a) elaborează și implementează instrumente de susținere financiară destinate înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii;

b) sporesc nivelul de informare a întreprinderilor mici și mijlocii despre oportunitățile de finanțare existente, prin intermediul măsurilor de informare, educație și îndrumare;

c) inițiază dialogul cu entitățile de împrumut din sectorul privat în vederea încurajării reducerii dimensiunilor practicilor de împrumut corporativ prin elaborarea unor produse de împrumut, care satisfac necesitățile întreprinderilor mici și mijlocii;

d) conlucrează cu entitățile de împrumut din sectorul privat pentru a identifica și reduce orice impediment de ordin juridic, care ar putea restrânge nejustificat acordarea împrumuturilor întreprinderilor mici și mijlocii, punând accentul, în special, pe împrumuturile cu garanție pe baza activelor întreprinderii;

e) dezvoltă mecanisme de facilitare a parteneriatelor dintre creditorii locali și internaționali din sectorul privat, în scopul acordării de împrumuturi întreprinderilor mici și mijlocii;

f) elaborează și implementează mecanisme de partajare a riscului cu creditorii din sectorul privat (în special, prin intermediul acordării împrumuturilor de tip mezanin,

garanțiilor (de creditare) în cazul, în care piața nu este în stare să satisfacă pe deplin cerințele/necesitățile întreprinderilor mici și mijlocii;

g) elaborează și implementează mecanisme de depășire a obstacolelor regulatorii și fiscale, care ar putea împiedica fondurile cu capital de risc să investească în întreprinderile mici și mijlocii;

h) sprijină înființarea unei rețele naționale de business angels în vederea facilitării accesului la finanțarea necesară întreprinderilor mici și mijlocii;

i) asigură și facilitează promovarea investițiilor străine la nivelul întreprinderilor mici și mijlocii.

Articolul 14. Accesul prioritar la achizițiile publice

(1) Guvernul și autoritățile competente facilitează creșterea ponderii întreprinderilor mici și mijlocii în totalul contractelor de achiziții publice de bunuri materiale, lucrări și servicii pentru fiecare an, urmărind ca această pondere să atingă un nivel comparabil cu valoarea contribuției întreprinderilor mici și mijlocii la realizarea produsului intern brut.

(2) Guvernul stabilește anual o cotă de minimum 20% din totalul contractelor de achiziții publice de bunuri materiale, lucrări și servicii, în subcontractare întreprinderilor micro și mici.

(3) Întreprinderile mici și mijlocii sînt scutite de plata garanției pentru participare și a garanției de bună execuție de la achizițiile publice de bunuri materiale, lucrări și servicii.

(4) Întreprinderile mici și mijlocii beneficiază de asistență tehnică gratuită pentru facilitarea accesului la servicii de formare de specialitate în domeniul achizițiilor publice prin programe gestionate de Agenția Achiziții Publice.

(5) Agenția Achiziții Publice facilitează accesul întreprinderilor mici și mijlocii la contractele de achiziții publice prin consolidarea accesului la informația despre oportunitățile de achiziții, folosind portalurile electronice, stimulând autoritățile publice de contractare să divizeze contractele în loturi.

Articolul 15. Educația antreprenorială

(1) Educația antreprenorială este orientată spre dezvoltarea spiritului antreprenorial, care este o competență fundamentală pentru învățarea pe tot parcursul vieții și este obligatorie pentru includerea în programele de învățământ și formare profesională inițială la toate nivelurile.

(2) Autoritățile abilitate cu competențe în domeniul educației inițiază și desfășoară acțiuni de promovare a atitudinilor și comportamentelor proprii spiritului antreprenorial, prin:

- a) introducerea educației antreprenoriale la toate nivelurile sistemului educațional, începând cu învățământul primar;
- b) formarea inițială și continuă a profesorilor pentru educația antreprenorială;
- c) includerea antreprenoriatului în orientarea profesională;
- d) oferirea de consiliere pentru instituții de învățământ și profesori în vederea elaborării programelor pentru formarea profesională inițială și diseminarea experiențelor și practicilor de succes;
- e) integrarea educației antreprenoriale în domenii de formare profesională altele, decât cele economice;
- f) punerea în legătură directă formarea practică în domenii de studiu specifice și obiectivul antreprenoriatului;
- g) asigurarea consilierii de către experți (din cadrul întreprinderilor, asociațiilor patronale și ONG-urilor) care pot oferi formare și sprijin continuu;
- h) realizarea studiilor naționale de impact al educației antreprenoriale și identificarea necesității pentru dezvoltarea de noi competențe.

(3) Întărirea cooperării între structurile care gestionează politica de educație formală, non-formală și informală la diferite nivele, precum și cu organizațiile reprezentative ale mediului de afaceri.

(4) Sprijinirea parteneriatului între mediul de afaceri și sistemul educațional în scopul corelării ofertei de formare profesională cu cererea de pe piața muncii.

(5) Elaborarea în parteneriat cu organizațiile reprezentative ale mediului de afaceri a unei strategii naționale pentru educația antreprenorială.

(6) Crearea oportunităților pentru educația antreprenorială în cadrul sistemului de formare profesională continuă.

Articolul 17. Formarea profesională continuă

(1) Formarea profesională continuă este orientată spre actualizarea cunoștințelor sau obținerea de noi cunoștințe necesare întreprinderilor mici și mijlocii pentru asimilarea inovațiilor, implementarea de noi tehnologii și standarde, producerea și promovarea producției orientate spre export, creșterea productivității și eficienței.

(2) Formarea profesională continuă destinată întreprinderilor mici și mijlocii este susținută prin finanțare integrală sau parțială din bugetul public sau surse externe, în baza programelor naționale, ramurale, regionale și ale agenților economici pentru dezvoltarea competențelor .

(3) Durata și conținutul programelor de formare profesională continuă destinate întreprinderilor mici și mijlocii vor satisface cerințele cadru la nivel național pentru formarea profesională continuă.

(2) Programele de formare profesională continuă se realizează de către:

a) instituții de învățământ de stat și privat, abilitate în conformitate cu prevederile cadrului legislativ;

b) prestatori de servicii de formare profesională naționali și internaționali autorizați în acest scop.

c) instituții și agenți economici care au creat un sistem intern de formare profesională ce satisface cerințele cadrului legislativ de referință.

(3) Cheltuielile pentru formarea profesională continuă destinate întreprinderilor mici și mijlocii realizate în baza programelor pentru dezvoltarea de noi competențe, precum și cheltuielile ce derivă din organizarea stagiilor de practică pentru elevii și studenții învățământului profesional de toate nivelurile sunt supuse deducerii fiscale.

Articolul 17. Servicii de informare, asistență și consultanță

(1) În scopul desfășurării și dezvoltării activităților sale, întreprinderile mici și mijlocii beneficiază de servicii de informare, asistență, consultanță, dezvoltare tehnologică și inovare.

(2) Guvernul și autoritățile competente sprijină înființarea și dezvoltarea de centre și organizații ce oferă servicii de informare, consultanță, consiliere și instruire prin identificarea surselor de finanțare a unor programe și acțiuni destinate facilitării accesului întreprinderilor mici și mijlocii la aceste servicii.

(3) Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii, susține dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii, și după caz, compensează costurile suportate și confirmate documentar, pentru serviciile de instruire, consultanță și consiliere, acordate acestora în cadrul programelor de stat de susținere a sectorului întreprinderilor mici și mijlocii.

Articolul 18. Încurajarea inovațiilor și internaționalizarea întreprinderilor mici și mijlocii

(1) În vederea fortificării capacității tehnologice a întreprinderilor mici și mijlocii și sporirii implicării acestora pe piețele internaționale, autoritățile competente:

a) facilitează dezvoltarea relațiilor între întreprinderile mici și mijlocii și mediul de cercetare, inclusiv prin dezvoltarea de programe și instrumente speciale;

b) facilitează implementarea de către întreprinderile mici și mijlocii a tehnologiilor și produselor noi, dar și a altor tipuri de inovații, în mod special bazate pe tehnologia informației și comunicațiilor;

c) acordă suport întreprinderilor mici și mijlocii cu potențial major de creștere, prin susținerea capacității de cercetare și inovare a acestora;

d) stimulează și facilitează dezvoltarea cercetării în interiorul întreprinderilor mici și mijlocii;

e) emit reglementări pentru crearea în economie a unui mediu favorabil pentru diseminarea, transferul, absorbția și valorificarea rezultatelor activității de inovare desfășurate de întreprinderile mici și mijlocii;

f) de comun acord cu Academia de Științe elaborează și implementează programe de cercetare în folosul întreprinderilor mici și mijlocii;

g) facilitează dezvoltarea infrastructurii de susținere a inovării pentru întreprinderile mici și mijlocii, inclusiv parcuri științifico-tehnologice și industriale, incubatoare de inovare și afaceri; laboratoare de cercetare, platforme de producere, dar și companii de consultanță, etc.;

h) facilitează integrarea verticală și orizontală a întreprinderilor mici și mijlocii prin intermediul clusterelor și rețelelor, inclusiv și cu întreprinderile mari;

i) dezvoltă instrumente de promovare și internaționalizare a întreprinderilor mici și mijlocii atât în cadrul organizațiilor regionale, cât și a acordurilor bilaterale;

j) promovează dezvoltarea competențelor întreprinderilor mici și mijlocii în domeniul de cercetare și inovații pe baza accesului simplificat la infrastructura publică de cercetare, utilizarea serviciilor de cercetare și dezvoltare, recrutarea unor specialiști calificați și instruirea angajaților.

(2) Academia de Știință din Moldova, în calitate instituție publică pentru cercetare-dezvoltare, susține activitatea de inovare desfășurată de întreprinderile mici și mijlocii, prin:

a) stabilirea ca obiectiv prioritar, în cadrul Strategiei Naționale de cercetare-dezvoltare, a cercetării în folosul întreprinderilor mici și mijlocii;

b) prevederea accesul întreprinderilor mici și mijlocii la programele de cercetare și finanțare din mijloace publice, fără îndeplinirea condițiilor de acreditare, în cazul când domeniul de activitate corespunde cu cel de cercetare;

c) finanțarea cu prioritate, din sumele prevăzute în bugetul propriu pentru realizarea politicilor în domeniul cercetării și stimulării inovării, a programelor destinate întreprinderilor mici și mijlocii;

d) asigurarea contractării cu prioritate a tematicii solicitate de întreprinderile mici și mijlocii de către unitățile și instituțiile din sistemul Național de cercetare-dezvoltare;

e) finanțarea cu prioritate a proiectelor de inovare, care au ca obiect teme cu aplicabilitate imediată, solicitate de întreprinderilor mici și mijlocii din sectorul industrial;

f) organizarea de conferințe cu participare internațională, la care întreprinderile mici și mijlocii care desfășoară activități inovatoare să participe cu lucrări științifice, în vederea stabilirii de obiective ce vor fi incluse în programele naționale anuale;

g) asigurarea surselor de finanțare pentru programe de inovare, desfășurate de întreprinderile mici și mijlocii în vederea dezvoltării activităților de cercetare-dezvoltare și inovare ale acestora.

CAPITOLUL IV

Dispoziții finale și tranzitorii

Articolul 19. Responsabilități privind aplicarea legii

(1) Autoritățile competente:

a) sunt responsabile pentru implementarea prezentei legi în domeniile lor de reglementare;

b) prezintă anual Ministerului Economiei un raport, vizând situația și dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii în domeniul lor de responsabilitate.

(2) Ministerul Economiei:

a) determină tipul și anvergura măsurilor de implementare a prevederilor prezentei legi, precum și premisele și procedurile de implementare a acestora, acordă

b) autorităților și instituțiilor publice subordonate, prin delegare, sarcina de implementare a unor măsuri concrete;

c) prezintă anual Guvernului un raport vizând situația și dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii în economia națională.

Articolul 20. Intrarea în vigoare

- (1) Prezenta lege intră în vigoare în termen de 3 luni de la data publicării în Monitorul Oficial.
- (2) În termen de 6 luni de la data publicării prezentei legi, Guvernul:
 - a) va prezenta Parlamentului propuneri de aducere a legislației în concordanță cu prezenta lege;
 - b) va aduce actele sale normative în concordanță cu prezenta lege.
- (3) La data intrării în vigoare a prezentei legi, Legea nr. 206-XVI din 7 iulie 2006 privind susținerea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii se abrogă.