

GVERNUL REPUBLICII MOLDOVA

HOTĂRÎRE nr. _____
din _____

Cu privire la aprobarea proiectului de lege pentru modificarea și
completarea unor acte legislative

Guvernul HOTĂRĂȘTE:

Se aprobă și se prezintă Parlamentului spre examinare proiectul de lege cu
privire la modificarea și completarea unor acte legislative.

PRIM-MINISTRU

Contrasemnează:

Viceprim-ministru,

Ministrul economiei

Ministrul sănătății

Ministrul agriculturii și industriei alimentare

Vasile Bumacov

Ministrul finanțelor

Anatol Arapu

Ministrul justiției

Oleg Efrim

Iurie LEANCĂ

Parlamentul Republicii Moldova

Lege

pentru modificarea și completarea unor acte legislative

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Art. I – Legea nr. 1100-XIV din 30 iunie 2000 cu privire la fabricarea și circulația alcoolului etilic și a producției alcoolice (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2000, nr. 130-132 art. 917), cu modificările și completările ulterioare, se modifică și completează după cum urmează:

I. La articolul 1

noțiunea „producție alcoolică” se completează în final cu cuvintele „berea, bere specială, băutură pe bază de bere”;

noțiunea „băutură alcoolică” se modifică cu următorul cuprins:

„*băutură alcoolică* – producție alcoolică, destinată consumului uman, având caracteristici organoleptice specifice și concentrația alcoolică de minim 15 % în volum, fabricat fie din distilat de origine agricolă sau din alcool etilic de origine agricolă rectificat, sau prin cupajarea lor, cu sau fără adaos de sucuri, macerate, morse, extracte, produse cu conținut de zahăr, arome naturale sau substanțe aromatice, alte ingrediente și apă condiționată, fie numai din ingrediente naturale;”

după noțiunea „băutură alcoolică tare” se completează cu noțiunile „bere”, „bere specială” și „băutură pe bază de bere (mix de bere)” cu următorul cuprins:

bere – producție alcoolică spumoasă, saturată cu dioxid de carbon, obținută prin fermentarea mustului de bere preparat din malț pentru fabricarea beri, hamei și/sau produse din hamei, apă și drojdie de bere fără adaos de alcool etilic, aromatizatori și aditivi gustativi.

Se admite înlocuirea parțială a malțului pentru fabricarea beri cu cereale nemalțificate, cu condiția ca masa totală a malțului substituit să nu depășească 30%.

Adăugarea zahărului sau a siropurilor de zahăruri se permite cu condiția ca masa lor să nu depășească 3% din masa malțului substituit;

2) *bere specială* – bere obținută prin fermentarea mustului de bere preparat din malț pentru fabricarea beri și/sau cereale nemalțificate, hamei și/sau produse din hamei sau din bere, cu diversificarea caracteristicilor organoleptice și fizico-chimice prin utilizarea zahărului sau a siropurilor de zahăruri și/sau a materilor prime vegetale,

fructelor, pomsușoarelor, sau a produselor de prelucrare a acestora, și/sau a aditivilor alimentari gustativi și aromatici naturali.

Berea specială poate fi fabricată conform unei tehnologii speciale fără adaos de alcool etilic, iar conținutul de bere în berea specială trebuie să fie de cel puțin 80%. Concentrația alcoolică în berea specială este de cel mult 7% în volum;

3) "băutura pe bază de bere" – producție alcoolică, fabricată pe bază de bere, cu utilizarea zahărului sau a siropurilor de zahăruri și/sau a materii prime vegetale, fructelor, pomsușoarelor, sau a produselor de prelucrare a acestora, și/sau a aditivilor alimentari gustativi și aromatici. Concentrația alcoolică în băutura pe bază de bere este de cel mult 7% în volum;

Băuturile pe bază de bere se produc fără adaos de alcool etilic, iar conținutul de bere în mixurile de bere trebuie să fie de cel puțin 40%;

2. La articolul 3 alineatul (2) litera c) se exclude;

La litera d) sintagma "băuturilor alcoolice tari" se substituie cu sintagma "alcooliului etilic";

3. La articolul 5 alineatul (2) litera e) se completează după cuvintele "producției alcoolice" cu cuvintele " , cu excepția berii, berii speciale și băuturilor pe bază de bere; litera g) se completează în final cu cuvintele "cu excepția recipientului de sticlă pentru îmbutelierea berii";

Articolul respectiv se completează cu litera j) cu următorul cuprins:

j) se interzice ambalarea băuturilor alcoolice tari în ambalaje de desfacere din materiale din plastic;

4. La articolul 6 alineatul (4), cuvintele "băuturilor de tip divin, tip brandy, tip whisky, a băuturilor tip lichior" se substituie cu cuvintele " rachiuului de vin (cu termenul de învechire cel puțin 3 ani), băuturilor alcoolice brandy, whisky, a lichiorurilor";

5. La articolul 8 alineatul (2) litera c) va avea următorul cuprins:

c) confirmă dreptul la comercializarea cu amănuntul a producției alcoolice prin înscrierea în autorizarea de funcționare la capitolul "Comercializarea următoarelor grupe de mărfuri" a sintagmei "producția alcoolică";

6. Articolul 13 alineatul (2) litera b) sintagma "de construcție capitală, cu o suprafață de depozitare de cel puțin 500 m²" se substituie cu sintagma "cu o suprafață de depozitare de cel puțin 500 m², cu excepție pentru bere, bere specială și băuturilor pe bază de bere, de construcție capitală,

la alineatul (3) litera a) după cuvintele "producției alcoolice", se completează cu cuvintele "cu excepția berii, berii speciale și băuturilor pe bază de bere";

7. Articolul 17 alineatul (3) se completează cu litera n) cu următorul cuprins:

n) valoarea nutritivă și energetică, substanțe uscate (pentru bere, bere specială și băuturi pe bază de bere);

8. La articolul 24 alineatul (4), cuvintele "băuturilor de tip divin, tip brandy, tip whisky, a băuturilor tip lichior" se substituie cu cuvintele " rachiuului de vin (cu

termenul de învechire cel puțin 3 ani), băuturilor alcoolice brandy, whisky, a lichiorurilor;

9. Articolul 21 în final se completează cu sintagma „cu excepția alcoolului etilic”;
10. Articolul 25 alineatul (3) se completează cu noua literă e) cu următorul cuprins:
e) valoarea nutritivă și energetică, substanțe uscate (pentru bere, bere specială și băuturi pe bază de bere);

11. Articolul 28 la alineatul (1), după cuvintele „Producția alcoolică ambalată” se completează cu cuvintele „cu excepția berii, berii speciale și băuturilor pe bază de bere”;

la alineatul (2) litera b) în final se completează cu cuvintele „cu excepție la comercializarea berii, berii speciale și băuturilor pe bază de bere”;
litera c) cuvintele „băuturilor alcoolice” se înlocuiesc cu cuvintele „producției alcoolice”;

Art. II – Legea vîinului nr. 57-XVI din 10 martie 2006, (Republicată în: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2013, nr. 64-68, art. 193), cu modificările și completările ulterioare, se modifică și completează după cum urmează:
1. La articolul 14 alineatul (2), cuvintele „distilat pentru divin” și „divinul” se exclud.

2. Articolul 25 alineatul (3) litera k) va avea următorul cuprins:
k) mențiuni (după caz): referitoare la sulfii – „conține sulfii” sau „conține dioxid de sulf”; referitoare la ouă sau la produse pe bază de ouă – „conține ouă”, „conține proteine din ouă”, „conține referitoare la lapte și la produse pe bază de lapte – „conține lapte”, „conține produse din lapte”, „conține cazeină din lapte” sau „conține proteine din lapte

3. În articolul 26⁶ cuvintele „și declarațiile de producție a vinului țărănesc” se exclud.

4. La articolul 27 alineatul (3) se completează cu litera l), cu următorul conținut:
l) comercializarea cu amănuntul a vinului, produselor pe bază de must și produselor pe bază de vin cu concentrația alcoolică mai mare de 1,5 % în volum, cu excepția zonelor publice expozitionale stabilite de către autoritățile administrației publice locale în zilele declarate sărbători naționale, este supusă restricțiilor stabilite conform articolului 30 din Legea nr. 1100-XIV din 30 iunie 2000 cu privire la fabricarea și circulația alcoolului etilic și a producției alcoolice.

5. La articolul 32³ alineatul (6) cuvintele „de eliberare a facturii fiscale” se substituie cu cuvintele „livrării (facturării) produsului”;
la alineatul (7) cuvîntul „fiscale” se exclude.

Art. III – La articolul 19 din Legea nr. 1227-XIII din 27 iunie 1997 cu privire la publicitate (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 1997, nr. 67-68, art. 555), alineatul (1) cu modificările și completările ulterioare, Articolul 19 alineatul (1), se modifică și se completează după cum urmează:
„(1) *Publicitatea, promovarea producției alcoolice nu trebuie să fie difuzată:*

- a) la posturile radio și televiziune, inclusiv teleshopping-ul, între orele 6.00-22.00, intermediul internetului, rețelelor telefonice, telegrafice, trimiterilor poștale;
- b) în presa periodică și mijloacele de informare în masa de orice tip, inclusiv prin intermediul cinematografe;
- c) în cinematografe;
- d) prin intermediul *publicității exterioare* aplicată prin sistemele de comunicare vizuală specificate la art. 16, alin (1)*;
- e) prin plasarea în interiorul și exteriorul a transportului public, privat și taxi și pe biletele de călătorie pentru transportul public;
- f) prin plasarea pe măturile de îmbrăcăminte, obiectele pentru acoperirea capului, a jucurilor, tenturi, umbrele, mese, veselă etc.
- g) prin prezentarea publică în afara ariei prevăzute pentru comercializare, distribuirea gratuită a producției alcoolice sau comercializarea la un preț mai mic decât cel stabilit, în afara expozițiilor specializate în domeniu;
- h) în formă de petrecere a diferitor activități, inclusiv prin trageri la sorți, competiții, concursuri, jocuri, loterie, care să provoace interesul față de producția alcoolică;
- j) prin sponsorizarea pentru producția alcoolică a evenimentelor și activităților destinate tinerilor cu vârsta sub 18 ani.
- Literele a) – i) se exclud.
2. Art. 16 alin. (1) se modifică și se completează după cum urmează:
după sintagma „alte mijloace tehnice” se adaugă sintagma „și orice mijloace de transport.
3. Art. 22. Sponsorizarea, se completează cu un nou alineat:
- (7) *Emissiunile sponsorizate de către persoane fizice sau juridice a căror activitate este fabricarea sau comercializarea producției alcoolice, pot fi difuzate la posturile de radio și de televiziune între orele 22.00-06.00.*
- Art. IV – La articolul 4 din Legea nr. 713-XV din 6 decembrie 2001 privind controlul și prevenirea consumului abuziv de alcool, consumului ilicit de droguri și de alte substanțe psihotrope (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2002, nr. 36-38, art. 208), aliniatul (1) se completează cu o litera i), cu următorul conținut:
i) se interzice difuzarea mesajelor ce țin de publicitatea și promovarea producției alcoolice în instituțiile pentru copii, de învățământ și în cele medicale.”
- Art. V - În alin. (11) din art. 19 și alin. (8) din art. 19¹ ale Codului audiovizualului nr.260 din 27.07.2006, sintagma ”băuturi alcoolice” se substituie cu sintagma ”producție alcoolică.

NOTA INFORMATIVĂ

la proiectul hotărârii Guvernului „Cu privire la aprobarea proiectului de lege cu privire la modificarea și completarea unor acte legislative”

Condițiile ce au impus elaborarea proiectului

Proiectul hotărârii Guvernului privind aprobarea proiectului Legii cu privire la modificarea și completarea unor acte legislative este elaborat și impus de imperativul situației actuale în care se află Republica Moldova la capitolul consumului de alcool și într-o realizare Programului național privind controlul alcoolului pe anii 2012-2020 aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 360 din 06.06.2012. Totodată are drept scop respectarea Recomandării 2001/458/EC din 05.06.2001 cu privire la consumul de alcool de către persoanele tinere, în special copii și adolescenți, care stipulează că producția alcoolică nu trebuie să fie proiectată sau promovată pentru a atrage copiii și adolescenții.

O problemă alarmantă pentru sănătatea publică o prezintă consumul abuziv de produse alcoolice, care nu se limitează numai la problema alcoolismului, dar și favorizează apariția și agravarea maladiilor cardio-vasculare, oncologice, gastro-intestinale, genetice.

Până la 10% din mortalitatea generală a populației de la 16 până la 74 de ani sunt condiționate de consumul abuziv de alcool. Mai mult de o treime din accidente rutiere sunt comise de conducători auto în stare de ebrietate. Abuzul alcoolului este cauza ruinării familiilor, agresivității sociale și criminalității.

Alcoolul majorează riscul de dezvoltare a cirozelor hepatice, a neoplasmelor (cancer), hipertensiunii arteriale, ictus, malformațiilor congenitale, provoacă dependența alcoolică, probleme familiale și sociale, favorizează agresivitatea și violența, comportamentul deviant, traumatismul, omucideri și suicide. Până la 60% din suicide sunt săvârșite în stare de ebrietate. Fiecare al 3-lea accident rutier este cauzat de alcool, iar 40% din intoxicații și otrăviri sunt cauzate de produse alcoolice.

Un studiu efectuat recent de către experții Organizația Mondială a Sănătății (OMS) și cei naționali evidențiază alcoolul ca factorul nociv numărul 1 pentru sănătatea populației din Republica Moldova.

La evidența Institutului Medico-Sanitare Publice din subordinea Ministerului Sănătății, se află 47 000 persoane ce suferă de alcoolism. Circa 15% sunt femei. În anul 2012, au fost tratați 8 383 de pacienți, unde un caz de tratament al psihozei alcoolice costă peste 5300 lei, cheltuieli suportate în mare parte de stat.

Tendințele consumului de alcool au o corelație directă cu publicitatea. Tineretul consumă alcool mai frecvent și în cantități mai mari. Etilismul întinerește. În familiile unde sunt consumatori de alcool se cheltuie până la 30% din bugetul familial.

Legea 1100-XIV din 30.06.2000 cu privire la fabricarea și circulația alcoolului etilic și a producției alcoolice nu reglementează producerea și circulația berii. Legea specială vizând producerea și circulația berii nu este elaborată. Au fost întreprinse inițiative de includere a berii în cadrul legilor speciale dar au fost respinse la momentul examinării.

Legea 451-XV din 30.07.2001 privind reglementarea prin licențiere a activității de întreprinzător prevede gen de activitate ce include berea ca producție licențiată. Prezentul proiect de lege are ca scop ajustarea în cadrul legal a berii ca producție alcoolică și întru armonizarea legislației (Legea nr. 1100/2000). Prin Legea nr. 262 din 16 noiembrie 2012 pentru modificarea și completarea unor acte legislative a fost modificată Legea nr. 1100 din 30 iunie 2000 cu privire la fabricarea și circulația alcoolului etilic și a produselor alcoolice. Modificarea respectivă a scos din incidența Legii nominalizate vinul și produsele obținute pe bază de must, și, respectiv, restricțiile de comercializare cu amănuntul a vinului și băuturilor pe bază de must nu sunt reflectate nici într-un act legislativ. Modificările propuse în proiect pentru ~~Legea vici și vinului nr. 57 din 10 martie 2006 reflectă~~ restricțiile de comercializare cu amănuntul a vinului și produselor pe bază de must.

Principalele prevederi și elementele noi ale proiectului.

Scopul modificării și completării unor acte legislative este ameliorarea indicatorilor în sănătatea populației generale, în special al generației tinere, va avea impact important asupra economiei țării și sferei sociale, prin reducerea cheltuielilor directe și indirecte provocate de consumul de alcool, prin creșterea confortului și calității vieții individului.

Prezentul proiect reglementează interdicții privind publicitatea directă sau indirectă alcoolului.

Interzicerea publicității produselor alcoolice permite ajustarea legislației naționale la exigențele europene și implementarea strategiilor OMS în Republica Moldova.

Un alt element nou, al acestui proiect, este că berea și produsele derivate ale acesteia, au fost puse alături de celelalte produse alcoolice, cu impunerea unui regim similar de publicitate a acestora.

Fundamentarea economico-financiară.

Implementarea prezentului proiect nu necesită alocării financiare suplimentare. Impactul care poate fi adus, ca rezultat a implementării legii, îl vor purta Companiile de publicitate și Administratiile Publice Locale, care beneficiază de unele taxe, în rezultatul publicității produselor alcoolice, dar nu și ceilalți agenți economici. Estimările aproximative vorbesc despre o cifră nu mai mare de 10 mln. lei.

Acumulările financiare de la realizarea produselor alcoolice se formează nu de la publicitate și nu de la majorarea cantității care se distribuie pe piața internă, dar de la veniturile ce se datorează unei politici chibzuite de formare a prețurilor (taxa la TVA, accizele) și export. Măsurile întreprinse vor fi îndreptate mai ales spre publicitatea reacționară a mărcilor produselor alcoolice de producție străină, și nu a producătorilor autohtoni.

Consumul alcoolului nu aduce o bunăstare.

Experții OMS și cei naționali, au efectuat în 2011 un studiu „Reducerea consumului nociv de alcool: Analiza cost-eficacității strategiilor de control al

alcoolului în Republica Moldova”, ce a constat că interzicerea totală a publicității la toate produsele alcoolice ar fi un factor „dominant” de o cost-eficacitate ce constituie – 4589 (MDL per DALY prevenit - unul dintre cei mai determinanți factori în politica față de alcool).

Un studiu european DALYS denotă, că alcoolul este pricina mortalității premature - 12% cazuri; invalidității - 2% cazuri. Impactul financiar pe care îl suportă statele europene, ca rezultat al crimelor cauzate sub influența alcoolului, constituie circa 33 mlrd euro (2003). Maladiile cauzate de alcool și suferințele pe care le suportă familiile afectate de alcoolism depășesc suma de 68 mlrd euro. În 5% din cazuri respondenții au comunicat, că alcoolul influențează negativ asupra productivității activității de bază și învățământului. Alcoolul este pricina violenței în familie.

Povara grea o poartă sistemul sănătății, în cazul tratamentului multiploilor maladii condiționate de consumul de alcool.

Elaboratorii proiectului.

Proiectul a fost elaborat de către grupul interministerial creat prin Ordinul Ministerului Sănătății nr. 917 din 21.08.2013 în scopul realizării prevederilor Programului național privind controlul alcoolului pe anii 2012-2020 aprobat prin Hotărârea Guvernului Nr.360 din 06.06.2012 și necesităților reale.

Rezultatele scontate.

Beneficiile pe care le va aduce acest proiect de lege nu se măsoară la direct în finanțe, dar în vieți salvate. Anume din așa considerente, Organizația Mondială a Comerțului dă prioritate intereselor sănătății publice față de cele economice.

Neîncurajarea consumului de produsele alcoolice, abținerea de la consumul acestora, va permite educarea tinerului în spiritul abstenenței, moderăției, ce va avea un impact pozitiv în perspectivă asupra indicatorilor în sănătatea tinerei generații și a populației în întregime.

Ministru

Andrei USATII

alcoolului în Republica Moldova”, ce a constat că interzicerea totală a publicității la toate produsele alcoolice ar fi un factor „dominant” de o cost-eficacitate ce constituie – 4589 (MDL per DALY prevenit - unul dintre cei mai determinanți factori în politica față de alcool).

Un studiu european DALYs denota, că alcoolul este pricina mortalității premature - 12% cazuri; invalidității - 2% cazuri. Impactul financiar pe care îl suportă statele europene, ca rezultat al crimelor cauzate sub influența alcoolului, constituie circa 33 mlrd euro (2003). Maladiile cauzate de alcool și suferințele pe care le suportă familiile afectate de alcoolism depășesc suma de 68 mlrd euro. În 5% din cazuri respondenții au comunicat, că alcoolul influențează negativ asupra productivității activității de bază și învățământului. Alcoolul este pricina violenței în familie.

Povara grea o poartă sistemul sănătății, în cazul tratamentului multiploilor maladii condiționate de consumul de alcool.

Elaboratorii proiectului.

Proiectul a fost elaborat de către grupul interministerial creat prin Ordinul Ministerului Sănătății nr. 917 din 21.08.2013 în scopul realizării prevederilor Programului național privind controlul alcoolului pe anii 2012-2020 aprobat prin Hotărârea Guvernului Nr.360 din 06.06.2012 și necesităților reale.

Rezultatele scontate.

Beneficiile pe care le va aduce acest proiect de lege nu se măsoară la direct în finanțe, dar în vieți salvate. Anume din așa considerente, Organizația Mondială a Comerțului dă prioritate intereselor sănătății publice față de cele economice. Neîncurajarea consumului de produse alcoolice, abținerea de la consumul acestora, va permite educarea tineretului în spiritul abstenenței, moderației, ce va avea un impact pozitiv în perspectivă asupra indicatorilor în sănătatea tinerei generații și a populației în întregime.

Ministru


Andrei USATI