

Nouă companii private au fost premiate de CNA și PNUD pentru implementarea standardelor de integritate în afaceri



Nouă companii private au fost premiate de CNA și PNUD pentru implementarea standardelor de integritate în afaceri în cadrul ediției 2021 a concursului „Marca comercială a anului”, organizat de Camera de Comerț și Industrie.

Cei care au pus mâna pe Trofeul integrității sunt companiile Orange, Moldcell, Kaufland, Metro, Coca-Cola, Rozmarin Cafe, Edujoc, RapidAsig și Expres-Test-Auto.

