

Companiile private vor putea concura pentru un premiu de integritate în afaceri



Începând cu anul curent, companiile private vor putea concura pentru un premiu de integritate în afaceri. Nominalizarea va fi acordată în cadrul concursului „Marca comercială a anului”. Inițiativa aparține Centrului Național Anticorupție (CNA), Programului Națiunilor Unite pentru Dezvoltare (PNUD) și Camerei de Comerț și Industrie. Condițiile de participare la concurs au fost discutate astăzi în cadrul unei mese rotunde pentru reprezentanții sectorului privat.

Concursul pentru premiul integrității este deschis pentru societățile comerciale, exponenți ale businessului mare, mic și mijlociu, cu excepția întreprinderilor de stat sau municipale, societăților pe acțiuni în care statul deține pachetul majoritar de acțiuni și care sunt entități publice.

Candidații la premiul de integritate în afaceri vor trebui să facă dovada implementării unor mecanisme de promovare a standardelor de integritate și anticorupție în business - Cod de etică sau conduită în afaceri, proceduri de raportare a neregulilor la locul de muncă și de soluționare a conflictelor de interese, mecanisme de protecție a avertizorilor de integritate și de declarare și evaluare a cadourilor etc.

Participanții admiși la nominalizarea pentru integritate în afaceri vor fi scutiți de achitarea taxei de participare, care va fi acoperită de PNUD Moldova, prin proiectul „Lupta împotriva corupției prin consolidarea integrității în Republica Moldova”. Dosarele de concurs vor putea fi depuse la adresa Camerei de Comerț și Industrie sau pe pagina oficială a instituției: <https://chamber.md/blog/2020/03/20/poti-trimite-cererea-de-participare-la-concursul-marca-comerciala-a-anului-2019-pana-pe-01-aprilie-2020/> (Nominalizarea „Implementarea standardelor de integritate în sectorul privat”)

