

# A fost lansată campania anticorupție „EU – pentru educație prin integritate”



„EU nu iau mit?”, „EU nu dau mit?”, sînt mesajele campaniei anticorupție „EU – pentru educație prin integritate”, lansată astăzi de Centrul Național Anticorupție (CNA) în parteneriat cu Universitatea de Stat din Moldova (USM) și Autogovernarea Studenților USM (ASUSM).

**Campania are drept scop** educarea tinerei generații a Republicii Moldova în spiritul intoleranței față de fenomenul copiatului, plagiatului, protecționismului și corupției.

**În acest sens, a fost semnat un acord de colaborare** între CNA, USM și ASUSM, în care se prevede promovarea culturii de integritate, atât în rândul studenților, cât și a profesorilor.

**Prezent la eveniment, directorul CNA, Viorel Chetraru**, a ținut să accentueze faptul că „**tinerii sunt printre cei mai importanți parteneri în prevenirea fenomenului corupției**”. El a mai transmis un mesaj important studenților, pentru a descuraja copiatul: „Colegul care astăzi copiază și cumpără notele, mâine te va lipsi de un loc de muncă, iar mai târziu, tot el, îți va decide soarta!”

**Nicolae Cojocaru, președintele Autogovernării Studenților USM**, care a venit cu inițiativa organizării acestei campanii, a îndemnat să ia atitudine: **“Implică-te! Nu lăsa plagiatul, protecționismul și corupția să-ți distrugă viitorul”**.

**La rândul său, Pirkka Tapiola, Ambasador al Uniunii Europene** în Moldova a menționat în discursul său că „**corupția, în general, și în învățămînt, în special, este o violare a drepturilor omului, iar integritatea personală este unica garanție a succesului în contextul aderării la valorile europene**”. Oficialul european a exprimat speranța că și alte universități vor adera la această campanie.