

CNA a continuat cele 4 campanii anticorupție și a mai lansat una nouă, împreună cu CFM



Direcția educației anticorupției a CNA a mers și în această săptămână în cadrul celor 5 campanii active - „Integritate pentru Sănătate”, „HOMECARE”, „Denunț! Atitudinea ta contează!” - în comunele publice de calitate”, împreună cu Agenția Servicii Publice, „Căminarele” și instituțiile de învățământ.

„Integru pe tine!” este o campanie nou lansată în comun cu Î.S. Căminarele și a pasagerilor despre necesitatea respectării rigorilor de integritate.

Tot în săptămâna curentă, peste 80 de elevi și studenți din instituțiile de învățământ au participat la activități de educație anticorupție, dar și despre rolul tinerilor în prevenirea corupției.

În cursul săptămânii, reprezentanții Direcției educației anticorupției au prezentat la Comisia de Integritate și Recomandări de Îmbunătățire a Activității Parlamentare.

Amintim că, scopul activităților realizate de către oficiul CNA pe lângă consolidarea climatului de integritate instituțională, prin promovarea