

Şase companii private din Republica Moldova, premiate de CNA pentru Integritate



Şase companii private din Republica Moldova au fost premiate de CNA pentru implementarea standardelor de integritate în afaceri, în cadrul Galei Businessului Moldovenesc „Marca Comercială a anului 2021”, organizată de Camera de Comerţ şi Industrie şi Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală. Concursul pentru această nominalizare s-a desfăşurat pentru al treilea an consecutiv, iar premiul oferit de CNA în afaceri vine să sprijine business-ul onest şi să fortifice componenta de integritate în sectorul privat, dar şi să contribuie la crearea unui mediu de afaceri concurenţial, corect, bazat pe standarde de integritate, transparenţă şi profesionalism în interacţiunea cu sectorul public.

La nominalizarea „Implementarea standardelor de integritate în sectorul privat”, la categoria „Întreprinderi mici”, premiul a fost acordat SRL „EXPRES-TEST-AUTO”, iar la categoria „Întreprinderi mari” premiate au fost ÎM Orange SA, ÎM Moldcell, SA SRL METRO, SRL KAUF LAND şi SA OTP BANK.

Câştigătorii au fost selectaţi dintr-un număr mai mare de participanţi şi au trecut prin câteva etape ale concursului. Aceştia au făcut dovada implementării pe parcursul anului 2021 a unor mecanisme de promovare a standardelor de integritate şi anticorupţie în business. Companiile au prezentat juriului concursului propriile coduri de etică sau conduită în afaceri, procedurile de raportare a neregulilor la locul de muncă şi de soluţionare a conflictelor de interese, mecanismele de protecţie a avertizorilor de integritate, precum şi cele de control intern şi de declarare şi evaluare a cadourilor.

Nominalizarea „**Implementarea standardelor de integritate în sectorul privat**” vine să încurajeze companiilor private să implementeze, în continuare, standardele de integritate, să identifice şi să gestioneze riscurile de corupţie în activitatea lor şi să pună în aplicare proceduri eficiente anticorupţie.

Concursul „Marca comercială a anului” se desfăşoară începând cu anul 2003 şi este organizat de Camera de Comerţ şi Industrie a Republicii Moldova, în parteneriat cu Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală a Republicii Moldova. Pe lângă premiul pentru integritate, concursul „Marca comercială a anului” are alte 13 nominalizări, printre care: „Reputaţie şi încredere”, „Femeia în afaceri”, „Liderul anului”, „Export”, „Debutul anului” etc.

