Patru companii au primit Trofeul Integrității de la CNA în cadrul concursului ”Marca comercială a Anului”

Patru companii au luat Trofeul Integrit??ii la nominalizarea „Implementarea standardelor de integritate”, acordat de Centrul Na?ional Anticorup?ie în cadrul concursului „Marca Comercial? a Anului 2022”.

De?in?torii Trofeului Integrit??ii sunt Moldcell, Metro, Orange ?i S.A. CET NORD, companiile care au îndeplinit cerin?ele, stabilite de organizatorii concursului ?i au contribuit la crearea unui mediu de afaceri concuren?ial, corect, bazat pe standarde de integritate, transparen?? ?i profesionalism.

Nominalizarea „Implementarea standardelor de integritate în sectorul privat" are ca scop încurajarea companiilor private care implementeaz? standardele de integritate, identific? ?i gestioneaz? riscurile de corup?ie în activitatea lor ?i pun în aplicare proceduri eficiente anticorup?ie de a continua o abordare similar? în afaceri.

De men?ionat, c? Centrul Na?ional Anticorup?ie pentru al patrulea an consecutiv premiaz? companiile care implementeaz? standardele de integritate, în cadrul concursului „Marca Comercial? a Anului”, organizat de Camera de Comer? ?i Industrie a Republicii Moldova ?i Agen?ia de Stat pentru Proprietate Intelectual?.