

Recunoaștere pentru implementarea standardelor de integritate în afaceri: CNA a decernat Trofeul Integrității mai multor companii și unei instituții medicale private



Centrul Național Anticorupție a acordat Trofeul Integrității la categoria „Implementarea standardelor de integritate” companiilor care s-au evidențiat prin promovarea unei culturi organizaționale bazate pe etică, transparență și responsabilitate. Evenimentul a avut loc în cadrul Galei Businessului Moldovenesc, ajunsă la cea de-a XXIII-a ediție.

Trofeul a fost înmănat următoarelor companii: CET-Nord, Orange Moldova, Moldcell, Metro Cash & Carry Moldova, Kaufland Moldova, Coca-Cola HBC Moldova și Medpark International Hospital. Distincția reprezintă o recunoaștere a eforturilor constante depuse de aceste companii pentru implementarea standardelor de integritate și pentru contribuția lor la dezvoltarea unui mediu de afaceri transparent, echitabil și bazat pe valori etice solide.

Categoria „Implementarea standardelor de integritate în sectorul privat” evidențiază companiile care aplică măsuri eficiente de prevenire a corupției, gestionează în mod responsabil riscurile de integritate și contribuie la consolidarea unei culturi organizaționale bazate pe responsabilitate și conformitate.

Prin acest inițiativ, Centrul Național Anticorupție urmărește promovarea aplicării prevederilor Legii integrității nr. 82/2017, încurajarea bunelor practici în sectorul privat și stimularea companiilor să adopte și să mențină standarde înalte de integritate, transparență și responsabilitate corporativă.

Gala Businessului Moldovenesc este organizată anual de Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova în parteneriat cu Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală și a reunit în acest an reprezentanți ai autorităților publice, lideri ai companiilor naționale, parteneri de dezvoltare, reprezentanți ai corpului diplomatic și ai societății civile.

