

CNA a lansat două campanii de informare în domeniul securității și educației și a instruit circa 300 de persoane în această săptămână



Centrul Național Anticorupție (CNA) a lansat două campanii de informare și sensibilizare și a instruit circa 300 de persoane în această săptămână. Printre beneficiari s-au numărat funcționari publici, elevi și cadre medicale, accentul fiind pus pe respectarea standardelor de integritate și prevenirea fenomenului corupției.

Prima campanie, „Integritatea – siguranța pentru frontieră”, este realizată împreună cu Serviciul protecție internă și anticorupție al Ministerului Afacerilor Interne al Ministerul Afacerilor Interne și își propune să consolideze cultura integrității profesionale, să prevină riscurile de corupție și să promoveze un comportament etic în rândul angajaților din sistemul afacerilor interne.

Cea de-a doua campanie, „Integritatea pe înțelesul copiilor”, se adresează celor mici. Ofițerii CNA și voluntarii au vizitat tabăra de vară „Neptun” din raionul Leova, unde i-au învățat pe copii, prin jocuri și activități interactive, ce înseamnă să fii un cetățean integru și responsabil.

În domeniul sănătății, ofițerii anticorupție au organizat un curs de informare destinat managerilor instituțiilor medicale, axat pe promovarea integrității și consolidarea mecanismelor de prevenire a corupției. Activitatea a fost realizată cu sprijinul financiar al Elveției și în parteneriat cu Ministerul Sănătății al Republicii Moldova.

Tot în această săptămână, a fost desfășurată o instruire a angajaților din cadrul Centrului Național pentru Energie Durabilă, în scopul consolidării integrității profesionale și al prevenirii riscurilor de corupție în activitatea instituțională.

Centrul Național Anticorupție continuă activitățile de instruire și sensibilizare, în vederea consolidării unui climat de integritate în instituțiile publice.