

Circa 1600 de copii din 13 tabere de odihnă, instruiți în spiritul integrității. CNA a încheiat campania estivală de informare



Centrul Național Anticorupție (CNA) a finalizat campania de educare și sensibilizare „Integritatea pe înțelesul copiilor”. Pe parcursul acestei veri, circa 1 600 de copii din 13 tabere de odihnă situate în diverse regiuni ale Republicii Moldova au învățat despre onestitate, responsabilitate și importanța respectării regulilor într-un format dinamic și atractiv.

Ofițerii Direcției educație anticorupție (DEA) a CNA, alături de voluntarii anticorupție, au transformat conceptele teoretice și juridice în activități interactive. Prin jocuri educative, provocări și discuții non-formale, cei mici au descoperit, într-o atmosferă relaxată și prietenoasă, ce înseamnă corectitudinea și de ce este esențială toleranța zero față de corupție.

Tematica sesiunilor a fost adaptată vârstei participanților, punând accent pe situații concrete din viața de zi cu zi și din mediul școlar. Prin studii de caz și dezbateri ghidate, copiii au analizat impactul acțiunilor incorecte asupra comunității, învățând să recunoască comportamentele nedrepte și să acționeze ca cetățeni informați și responsabili.

Un rol definitoriu în succesul campaniei l-au jucat voluntarii anticorupție ai CNA – ambasadori ai integrității. Aceștia s-au implicat activ în moderarea atelierelor, promovarea modelelor de conduită civică și distribuirea materialelor informative despre instrumentele oficiale de raportare a actelor de corupție, în special privind funcționarea Liniei Naționale Anticorupție (0800 55555).

Reamintim că scopul activităților desfășurate de CNA pe componenta de prevenire a corupției în rândul tinerei generații este orientat spre cultivarea și consolidarea climatului de integritate în societate.