

# Companiile private, invitate să concureze pentru premiul Integrității în Afaceri, care va fi acordat de către CNA



**Companiile private sunt invitate să participe pentru Premiul Integrității în afaceri, care va fi acordat de către Centrul Național Anticorupție în cadrul concursului „Marca Comercială a Anului 2024”.** Competiția, lansată luni de către Camera de Comerț și Industrie, Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală în parteneriat cu Centrul Național Anticorupție are drept scop de a contribui la dezvoltarea economiei Republicii Moldova prin creșterea competitivității și sporirea capacităților întreprinderilor autohtone în crearea și promovarea marilor comerciale pe piața internă și externă, evaluarea calitativă a acestora, inclusiv pe baza opiniei consumatorilor.

În cadrul concursului, CNA va premia companiile private care implementează standardele de integritate în sectorul privat la nominalizarea „Implementarea standardelor de integritate în sectorul privat” cu scopul de a încuraja companiile private care în activitatea lor și pun în aplicare proceduri eficiente anticorupție.

Premiul integrității în afaceri vine să sprijine afacerile oneste și să fortifice componenta de integritate în sectorul privat prin crearea unui mediu concurențial corect, bazat pe standarde de integritate, transparență și profesionalism în interacțiunea cu sectorul public.

La concurs pot participa societăți comerciale, reprezentante ale businessului mare, mic și mijlociu, inclusiv întreprinderile de stat, întreprinderile municipale și societățile pe acțiuni în care statul deține pachetul majoritar de acțiuni și care dețin cel puțin o cerere de înregistrare a mărcii sau o marcă comercială înregistrată.

Candidații vor prezenta comitetului de organizare a concursului:

- Cererea de participare ([www.chamber.md](http://www.chamber.md));
- Certificatul de înregistrare a întreprinderii (copie);
- Raportul de auto-evaluare privind inițiativele anticorupție ([www.chamber.md](http://www.chamber.md)) cu materialele justificative - documentele de politici aprobate și implementate (în domeniile etică, conformitate, anticorupție, anti-mit etc.); Codul de etică/conduită; procedurile de raportare a neregulilor la locul de muncă și protecția avertizorilor de integritate; procedurile de soluționare a conflictelor de interese; procedurile de declarare și evaluare a cadourilor; procedurile de control intern etc.

Etapele concursului:

- 1) 24 februarie 2025 – lansarea concursului;
- 2) 28 martie 2025 – încheierea etapei de depunere a cererilor de participare;
- 3) 09 aprilie 2025 – încheierea etapei de depunere a pachetelor de prezentare;
- 4) 02-14 aprilie 2025 – desfășurarea sondajului în rândul consumatorilor;
- 5) 15- 25 aprilie 2025 – activitatea grupului de experți și a comitetului de organizare;
- 6) Iunie 2025 – Ceremonia Oficială de premiere a învingătorilor concursului.

Dosarele la concurs vor putea fi depuse începând cu data de 24 februarie 2025 la adresa Camerei de Comerț și Industrie a Republicii Moldova. Termenul limită pentru depunerea cererilor de participare este 28 martie 2025. Detaliile pot fi accesate pe pagina oficială a instituției: [www.chamber.md](http://www.chamber.md)