

Centrul Național Anticorupție lansează campania „Integritatea pe înțelesul copiilor” în taberele de odihnă



Centrul Național Anticorupție (CNA) împreună cu echipa de voluntari anticorupție a dat startul campaniei de informare „Integritatea pe înțelesul copiilor”, o inițiativă educațională menită să promoveze valorile etice și să prevină corupția încă de la cele mai fragede vârste.

Prima activitate din cadrul campaniei a avut loc în tabăra de odihnă „Camping” din orașul Vadul lui Vodă, unde peste 70 de copii au participat la o sesiune interactivă dedicată înțelegerii noțiunilor de corupție, integritate și corectitudine în viața de zi cu zi. Prin jocuri, discuții și exemple adaptate vârstei, copiii au fost încurajați să recunoască importanța comportamentului onest și să adopte valori morale solide.

Activitatea s-a încheiat cu un concurs distractiv – „Quiz Pro Integritate”, în cadrul căruia participanții și-au testat cunoștințele acumulate, într-o atmosferă plină de zâmbete, entuziasm și aplauze. Exercițiul le-a oferit copiilor nu doar o mai bună înțelegere a subiectului, ci și încrederea că pot deveni mici ambasadori ai integrității.

Campania va continua pe parcursul verii în mai multe tabere din întreaga țară, cu obiectivul de a contribui la formarea unei noi generații care respinge corupția și optează pentru integritate.