

Campania de informare a consumatorilor, lansată de ANRE în parteneriat cu CNA, s-a încheiat



Astăzi, 30 septembrie curent, în scuarul „Termoelectrica” S.A. s-a desfășurat ultima activitate din cadrul Campaniei de informare a consumatorilor privind promovarea standardelor de integritate și anticorupție în sectoarele reglementate de Agenția Națională pentru Reglementare în Energetică (ANRE), lansată în parteneriat cu Centrul Național Anticorupție (CNA).

Și de această dată, la intrarea în sediul „Termoelectrica” S.A. a fost instalat Centrul mobil pentru consultanță, iar consumatorilor li s-au oferit consultații calificate de la reprezentanții ambelor instituții. Concomitent, a fost organizat un seminar privind promovarea standardelor de integritate și anticorupție, la care au participat managerii subdiviziunilor întreprinderii.

